Coop amba

Årsrapport 2018



coop
Det gi'r mening

Indholdsfortegnelse

Ledelsesberetning

3 2018 i tal
4 2018: Året der gik
5 Koncernoversigt
6 Forord fra formanden
7 Hoved- og nøgletal for Coop amba
8 Hoved- og nøgletal for Coop Danmark A/S
9 Økonomiske forhold og forventninger
10 Ansvarlighed – en del af forretningen
10 En stærk forbrugerstemme
11 Ansvarlighed i Coops forretningsmodel
12 Nødvendig omhu
13 Risikoanalyse og indsatser
19 Det underrepræsenterede køn
20 FN's Verdensmål
21 Coop er en forening
22 Coop Danmark A/S
23 HR i Coop
24 Madagenda 2019
Vi vil hjælpe danskerne med at spise bedre

Forretningsområderne

25 Dagli'Brugsen
25 SuperBrugsen
26 Kvickly
26 fakta
27 Irma
27 Coop.dk MAD
28 Coop.dk Shopping
29 FDB Møbler
30 Coop Crowdfunding
31 Mere end en god kop kaffe
31 Coop Medlem
32 Coop Bank og Coop Opsparing
33 Coop Invest

Ledelse

34 Medlemsdemokratiet lever
36 Bestyrelse og direktion

Påtegninger

38 Ledelsespåtegning
39 Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Årsregnskab 2018

42 Indhold – årsregnskab 2018
43 Resultatopgørelse
44 Balance – Aktiver
44 Balance – Passiver
45 Egenkapitalopgørelse – pr. 31. december
46 Pengestrømsopgørelse
47 Noter

Selskabsinformation

62 Landsrådet
63 Selskabet



2018 i tal

Coop er ejet af medlemmerne, som får del i overskuddet. I 2018 udbetalte vi 888 mio. kroner til medlemmerne i bonus, fordele og rabatter

1.782.935

danskere
er pr. 1.1.2019 medejere af Coop

16%

af den danske arbejdsstyrke
har på et tidspunkt arbejdet i Coop. Samlet set har 12% af danskerne arbejdet i Coop

4.000

emballager udskiftes og gøres mere
bæredygtige frem mod 2020



120.000

så filmen Den første dag
på Facebook og YouTube



13 mio.

kroner
har danskerne rejst til 51 projekter via Coop Crowdfunding. Fejø æbler slog rekord ved at rejse 1,4 mio. kr. på 6 timer

20.202

blev ansat i Coop i 2018

9.317.531

gange er der spillet i Coop app'en

Coops mange butikker

Coop og brugsforeningerne har knap 1.100 butikker fordelt på fem forskellige kæder. Butikkerne dækker over en tredjedel af den danske dagligvarehandel.

Super Brugsen
238
butikker, hvoraf de 139 er brugsforeningsejede

Dagli' Brugsen
340
butikker, hvoraf de 242 er brugsforeningsejede

fakta
359
butikker, hvoraf de 8 er brugsforeningsejede

Irma
70
butikker

Kvickly
70
varehuse, hvoraf de 14 er brugsforeningsejede

coop.dk MAD
1
online butik

coop.dk shopping
1
online butik

MØBLER - EN FILOSOFI -
6
butikker, hvoraf 1 er brugsforeningsejet



Sammen om bedre mad

50

Madfællesskaber
Vores Madfællesskab i Coop styrker sammenholdet i byer landet rundt

713.488

måltider
blev leveret til danskerne via coop.dk MAD's måltidskasser i 2018

154.000

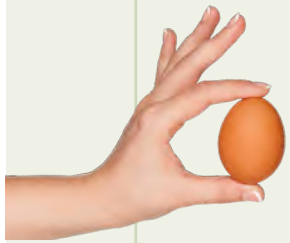
skolebørn
har lavet mad med råvarer og materialer fra GoCook hentet i deres lokale butik

Vores kunder donerede

7.623.700 kr.
til velgørende formål i 2018, og Coop donerede 2 mio. kr.

2018: Året der gik

Januar
Nu er det definitivt slut med salg af buræg i Coop



April
Tænketanken Demokratisk Erhverv stiftes

April
For 2. gang vinder Coop Banks forbrugslån CoopLån 20+ Forbrugerrådets Tænk Penge »Bedst i test«

Maj
Coop lancerer verdens måske mest ambitiøse emballagestrategi

Juni
700.000 bæredygtige indkøbsnet uddeles gratis til medlemmer



Juli
Coop siger farvel til dåserne i egne vare-mærker

August
Friends vinder »Bedst i test« for flyverdragt og åbner egen butik i Hvalsø



Oktober
Coop kræver vare-deklarationer på legetøj med kemikalier



Oktober
Irma gemmer tobakken væk i alle butikker



November
Coop vinder årets »Advertising Effectiveness Award« for kampagnen nykemilov.nu



November
Bruger nr. 1 million downloader Coop app'en

Februar
Plante-»bøffen« lanceres som alternativ til kød



Maj
Samvirke vinder hæder i tre kategorier ved SPD Merit Awards i New York



April
Coop er nr. 1 på bæredygtighed i Sustainable Brand Index



Juni
Coop går på Børsen med ny investerings-forening: Coop Opsparing



fakta
Juni
»Scan & Betal« blev indført i en række fakta-butikker, så kunder kan springe køen over

August
Fejø æbler får finansieret 1,4 mio. kr. gennem Coop Crowdfunding på 6 timer



Oktober
GoCook sætter græskar på menuen hos 150.000 skoleelever landet rundt og vinder pris for »Bedste digitale Initiativ« ved Generation Food Award



November
I Kvickly og Super-Brugsen bliver Black Friday til Give Back Friday. I alt kunne 1.739 trængende familier få julehjælp for 1.391.000 kr.

November
Fensmark Brugs-forening vender tilbage til Coop



December
Irma fjerner alt plastikengangs-service



Koncernoversigt



Forord fra formanden

2018 handlede om at ruste Coop til fremtiden og var på flere måder kontrasternes år. Det var året, hvor en række butikker måtte dreje nøglen om, da de ikke stod til at redde efter flere år med underskud. Samtidig var det året, hvor Coop igen gik forrest både med ansvarlighed og teknologi.



2018 var præget af massiv konkurrence i dagligvaremarkedet med fortsat aggressiv etablering af nye discountbutikker.

Coops modsvar har været moderniseringer af både butikker, IT-systemer, digitale løsninger til kunderne, en stor satsning på Brødcooperativet og nye måltidsløsninger.

Det har været nødvendigt at lukke godt 80 nødlidende butikker, der i en årrække har givet underskud uden udsigt til, at udviklingen vender.

Nye butikker

På den positive side er, at Coop har åbnet en række nye butikker. Fem Kvickly varehuse er blevet moderniseret for et tocifret millionbeløb og er genåbnet som flagskibe i SuperBrugsen. Både fakta og Irma åbnede helt nye butikker, blandt andet vendte Irma tilbage i Illum på en af de mest centrale placeringer i dansk detailhandel i hjertet af København. FDB Møbler blev landsdækkende med egne butikker i både København, Odense og Aarhus samt som del af Kvickly og andre varehuse, og Coops børnetøjsmærke Friends åbnede egen butik i Hvalsø.

Effektivisering og digitalisering

Slutningen af 2017 var præget af logistikproblemer for dybfrost og Coop.dk/Shopping. Problemerne blev løst i første halvår af 2018.

Logistik iværksatte en målrettet forbedringsplan, og op til julehandelen 2018 blev antallet af restordrer reduceret betydeligt, og vareflowet sikrede fyldte hylder, hvilket skabte en markant og mærkbar forbedring. Arbejdet med at optimere logistikken fortsætter i det nye år.

Modernisering skete der også af Coops kommunikationskanaler. Coop app'en har i løbet af året fordoblet antallet af downloads, så der ved udgangen af året var over 1 million brugere. App'en bliver mere og mere benyttet af medlemmerne, og hver gang der er spil i app'en, spiller over 100.000 med.

Ansvarlighed som nyt konkurrenceparameter

Markedet var i 2018 mere end nogensinde præget af konkurrence på ansvarlighed, og det er godt! Konkurrencen tvinger hele dagligvarebranchen til at blive endnu skarpere på CSR og bæredygtighed. Vi fortsætter naturligvis også i 2019 med vores pionerindsats på området ved at iværksætte initiativer, der gør en forskel for verden og vores kunder.

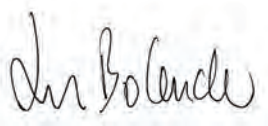
Et centralt ansvarlighedsområde for Coop har altid været sundhed. I 2018 har vi især haft fokus på tobak, og Irmas butikker har skjult tobakken, mens resten af vores kæder følger efter i 2019. Formålet er, at færre unge begynder at ryge. For at opnå den ønskede effekt bør tobakken dog skjules på alle salgssteder. For at opnå støtte til regulering rejste vi i 2018 et borgerforslag, så sagen kan blive behandlet i Folketinget. Forslaget støttes af en lang række af Danmarks førende organisationer inden for blandt andet sundhed og idræt.

Også i den finansielle del af forretningen, Coop Bank og Coop Opsparing, mærker vi forbrugernes efterspørgsel på ansvarlighed i form af et stigende ønske om at investere og låne i en ansvarlig bank.

Blomstrende foreningsliv

Coop har styrket sin position som en bredt funderet medlemsorganisation. I løbet af året har vi sagt velkommen til 53.930 nye medlemmer. Det betyder, at vi ved årets udgang har 1.782.935 medlemmer.

Foreningsengagementet blomstrer, og mange medlemsvalgte har sammen med butiksbetyrelserne og ansatte i butikkerne lagt et stort stykke arbejde i at arrangere aktiviteter som forbrugeraftener, madfællesskaber og medlemsmøder, der ligger ud over kerneforretningen i Coop: Hverdagens butiksdrift. Tak for det gode arbejde i årets løb.



Lasse Bolander
April 2019

Hoved- og nøgletal for Coop amba

(mio. kr.)	2018	2017	2016	2015	2014
Coop amba - koncernen					
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	37.565,5	38.328,0	38.532,6	39.075,4	39.227,3
Bruttoresultat	5.899,9	5.571,6	5.312,2	5.521,5	5.338,9
Driftsresultat (EBIT)	336,0	299,0	-24,3	237,5	114,3
Resultat af associerede virksomheder	89,8	94,9	75,4	67,9	53,4
Resultat efter kapitalinteresser	425,8	393,9	51,1	305,4	167,7
Resultat af finansielle poster	-109,7	-128,9	-123,9	-121,7	-135,2
Årets resultat	**456,9**	**224,1**	**-39,1**	**169,7**	**24,5**
Balance					
Anlægsaktiver	6.167,1	7.711,7	7.705,6	7.663,6	7.665,3
Omsætningsaktiver	9.139,6	6.853,9	6.479,4	6.359,9	6.633,9
Aktiver i alt	15.306,7	14.565,6	14.185,0	14.023,5	14.299,2
Andelskapital	230,9	221,2	208,8	194,3	179,5
Egenkapital	3.380,4	2.803,6	2.505,5	2.501,6	2.285,7
Hensatte forpligtelser	309,7	379,5	315,5	401,7	363,5
Langfristet gæld	1.942,4	2.368,3	2.450,4	2.539,0	2.670,9
Kortfristet gæld	9.676,1	9.009,9	8.907,4	8.577,5	8.974,9
Nøgletal					
Overskudsgrad	1,2%	0,6%	-0,1%	0,4%	0,1%
Afkastningsgrad	3,1%	1,6%	-0,3%	1,2%	0,3%
Likviditetsgrad	94,5%	76,1%	72,7%	74,1%	73,9%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	14,8%	8,4%	-1,6%	7,1%	1,0%
Soliditetsgrad	22,1%	19,2%	17,7%	17,8%	16,0%
Gennemsnitligt antal ansatte	10.864	11.489	11.914	12.261	12.299



Hoved- og nøgletal for Coop Danmark A/S

(mio. kr.)	2018	2017	2016	2015	2014
Coop Danmark A/S - koncernen					
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	37.413	38.183	38.433	39.012	39.178
Bruttoresultat	5.813	5.461	5.272	5.400	5.394
Driftsresultat (EBIT)	441	375	131	352	354
Resultat efter kapitalinteresser	533	471	206	420	406
Finansielle poster, netto	-84	-102	-97	-96	-114
Resultat før skat	449	369	109	324	292
Årets resultat	**540**	**303**	**98**	**262**	**216**
Balance					
Aktiver i alt	12.568	12.745	12.896	12.828	13.101
Egenkapital	2.495	2.701	2.516	2.583	2.516
Investeringer i materielle anlægsaktiver	437	495	577	487	598
Nøgletal					
Afkast af investeret kapital inkl. goodwill (ROIC)	9,3%	8,5%	2,8%	8,4%	7,8%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	20,8%	11,6%	3,8%	10,3%	8,9%
Soliditetsgrad	19,9%	21,2%	19,5%	20,1%	19,2%
Brugsforeninger					
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	16.699	16.467	15.871	16.114	15717
Driftsresultat (EBIT)	92	153	143	292	194
Årets resultat	**84**	**109**	**119**	**215**	**143**

(mio. kr.)	2018	2017	2016	2015	2014
Coop Danmark A/S - koncernen og brugsforeninger					
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	42.796	43.690	43.640	44.233	43.676
Driftsresultat (EBIT)	533	528	274	644	548
Resultat efter kapitalinteresser	625	624	349	712	600
Årets resultat	**624**	**412**	**217**	**477**	**359**
Antal butikker					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	680	756	763	788	802
Brugsforeninger	405	411	411	411	415
	1.085	**1.167**	**1.174**	**1.199**	**1.217**
Antal medarbejdere (ultimo)					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	25.851	27.516	27.157	27.469	27.560
Brugsforeninger	13.678	13.335	13.259	12.868	12.444
	39.529	**40.851**	**40.416**	**40.337**	**40.004**
Gennemsnitligt antal heltidsansatte medarbejdere					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	10.658	11.287	11.691	12.047	12.241
Brugsforeninger	5.494	5.900	5.506	5.546	5.478
	16.152	**17.187**	**17.197**	**17.593**	**17.719**

Som følge af ændring af anvendt regnskabspraksis er sammenligningstal tilrettet.

Økonomiske forhold og forventninger

For Coop familien er resultatet for 2018 et EBIT på 533 mio. kr. Året bar præg af effektivisering og oprydning, butikslukninger og ejendomssalg. 2019 vil stå i digitaliseringens tegn og især handle om styrkelsen af Coops fysiske og digitale kundemøde.



Den samlede omsætning blev 42,8 mia. kr. for Coop Danmark A/S og de selvstændige brugsforeninger. Der blev realiseret et EBIT-resultat på 533 mio. kr. Det fordeler sig med 441 mio. kr. til Coop Danmark A/S mod 375 mio. kr. i 2017, og 92 mio. kr. i brugsforeningerne mod 153 mio. kr. året før. Resultat efter kapitalinteresser blev på 625 mio. kr. Det fordeler sig med 533 mio. kr. til Coop Danmark A/S mod 471 mio. kr. i 2017, og 92 mio. kr. i brugsforeningerne mod 153 mio. kr. året før.

I Coop amba koncernen blev omsætningen 37,6 mia. kr. for 2018 mod 38,3 mia. kr. i 2017. Der blev realiseret et EBIT-resultat på 457 mio. kr. mod 224 mio. kr. i 2017.

Coop ambas driftsresultat (EBIT) var påvirket af flere ekstraordinære aktiviteter. Der blev foretaget salg af ejendomskomplekset Sønderhøj og Mega Syd i Viby (794 mio. kr.) samt nedskrivning på en række aktiver i fakta A/S (-270 mio. kr.), der henvises i forlængelse heraf til note 2. Endvidere var der restruktureringsomkostninger for i alt 350 mio. kr. primært drevet af de mange butikslukninger. Samlet set havde de ekstraordinære aktiviteter en positiv effekt på i alt 174 mio. kr.

Butikker og kæder

En række Kvickly-huse blev konverteret til SuperBrugsen, og Kvickly præsterede en pæn fremgang i resultatet, ikke mindst i den sidste del af året. SuperBrugsen og Dagli'-Brugsen havde begge et tilfredsstillende år. Irma introducerede sin nye urbane strategi og lukkede de fleste butikker uden for hovedstadsområdet. fakta var præget af mange lukninger i året.

Coop Bank fortsatte den positive udvikling og blev igen bedst i test samt øgede tilgangen af nye kunder. Coop Invest har på tilfredsstillende vis udviklet selskabets ejendomsportefølje og selskabsinvesteringer.

Forventninger til fremtiden

I 2019 forventes en uændret udfordrende markedssituation i detailmarkedet. Forbrugerne forventes at blive endu mere fokuserede på klima og bæredygtighed, måltidskasser, online-shopping, bedre kvalitetsvarer, og der forventes stadig stigning i udespisning og convenience. Der vil fortsat blive investeret mere i nye digitale løsninger til kunder og medlemmer, nye IT-systemer, energibesparende foranstaltninger og moderniseringer af butiksnettet i 2019.

Ledelsen forventer et resultat efter kapitalinteresser i niveauet 300–400 mio. kr. næste år for Coop amba-koncernen.

Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke indtruffet betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som har indflydelse på bedømmelsen af selskabets økonomiske stilling pr. 31. december 2018.

Ansvarlighed - en del af forretningen

Vores mål er at være bannerfører for ansvarlighed og gøre den største forskel med bedre varer, en stærk forbrugerstemme, balance i fodaftrykket og en ansvarlig arbejdsplads.

I Coop er vi drevet af ønsket om at levere varer og ydelser af høj kvalitet med omtanke for den verden, vi lever i. Derfor arbejder vi kontinuerligt på at øge udvalget af bedre varer og engagere kunderne i at vælge varer, som sætter et lettere fodaftryk på kloden, samt at drive vores butikker med størst mulig hensynstagen til vores samfundsansvar.

Coops strategi for ansvarlighed

Coops strategi for ansvarlighed har fire løftestænger: »bedre varer«, »en stærk forbrugerstemme«, »balance i vores fodaftryk« samt »en ansvarlig arbejdsplads«. Disse fire løftestænger udgør fundamentet for rejsen mod en række ambitiøse mål for bæredygtighed og samfundsansvar i Coop. Samlet skal de sikre, at Coop forbliver bannerfører for ansvarlighed, og at forbruget rykker sig i en bæredygtig retning.



I dette kapitel findes bl.a. et skematisk overblik over de væsentligste indsatsområder i ansvarlighedsarbejdet baseret på en væsentlighedsanalyse samt vores konkrete mål og resultater for 2018. Kapitlet udgør Coops lovpligtige rapportering om samfundsansvar som beskrevet i årsregnskabsloven § 99a og § 99b. Coop støtter fortsat FN's Global Compact og de ti principper. Kapitlet udgør Coops rapportering om frem-skridt til FN's Global Compact (CoP).

Er du interesseret i at læse mere om Coops strategi og arbejde med samfundsansvar, **så besøg www.coop.dk/ansvarlighed**, som altid indeholder det mest aktuelle overblik over vores ansvarlighedsarbejde.

En stærk forbrugerstemme

Det ligger dybt i Coops DNA at sætte emner på dagsordenen, der er væsentlige for forbrugerne og for samfundet. Derfor er vi også glade for, at Coop i 2018 blev kåret som det mest bæredygtige brand i »Sustainable Brand Index« af forbrugerne.



Mere velgørenhed

I 2018 arbejdede vi videre med vores strategiske partnere på velgørenhed: Røde Kors, Mødrehjælpen og Hus Forbi. I Kvickly og Superbrugsen blev Black Friday til Give Back Friday, hvor både kunder og kæderne selv donerede penge til Røde Kors. Sammen med julehjælp, donationer af flaskepant, salg af Irmas kunstdåse mv. donerede Coop og vore kunder samlet set mere end 9,5 mio. kr. til velgørenhed i 2018.



700.000 biobaserede poser til medlemmerne

I Coop vil vi gerne medvirke til et mere bæredygtigt forbrug – også når det gælder plastikposer. Derfor fik vi i 2018 fremstillet 700.000 klimavenlige biobaserede poser og forærede dem væk til medlemmerne i juni måned for at fremme genbrug og reducere forbruget af almindelige plastposer.



Vi kæmper for en generation uden røg

Hver dag begynder 40 børn og unge at ryge, og tendensen er stigende. Det vil vi være med til ændre på og dermed skabe en generation af børn og unge, der ikke ryger i 2030. Vi har skjult tobakken i Irma, og resten af Coops 1000 butikker følger med i 2019. Men desværre er det ikke nok til at forhindre, at børn og unge begynder at ryge. Tiltaget vil kun have effekt, hvis alle butikker skjuler tobakken. Derfor har vi rejst et borgerforslag, som støttes af en lang række toneangivende organisationer.



GoCook får børnene i køkkenet

Coops Skolekontakt er Danmarks største private skoletjeneste og hjælper grundskoler over hele landet med materialer om forbrug og madlavning. Den største indsats over for skolerne er GoCook, som via skolen, sociale medier og »live« via GoCook on tour inspirerer børn til at lave mad. I alt 154.000 skolebørn på 3 ud af 4 skoler i Danmark arbejdede i november måned med årets GoCook smagekasse.

Ansvarlighed i Coops forretningsmodel

I Coop stiller vi store krav til ansvarlighed i hele værdikæden, fra produktion til forbrugerbevidsthed og indkøbskurv.

Coops kerneforretning består i at købe og sælge varer. Som illustreret i modellen på modsatte side er værdikæden kompleks, og til hvert led er knyttet problemstillinger, risici og muligheder på ansvarlighedsområdet. Vi stiller krav til vores leverandører i forhold til menneskerettigheder, fravær af korruption, kvalitet af varerne og følger op med kontroller foretaget ud fra en risikovurdering. I butikkerne og vores øvrige arbejdssteder har vi især fokus på arbejdsmiljø, sikkerhed og ressourceforbrug.

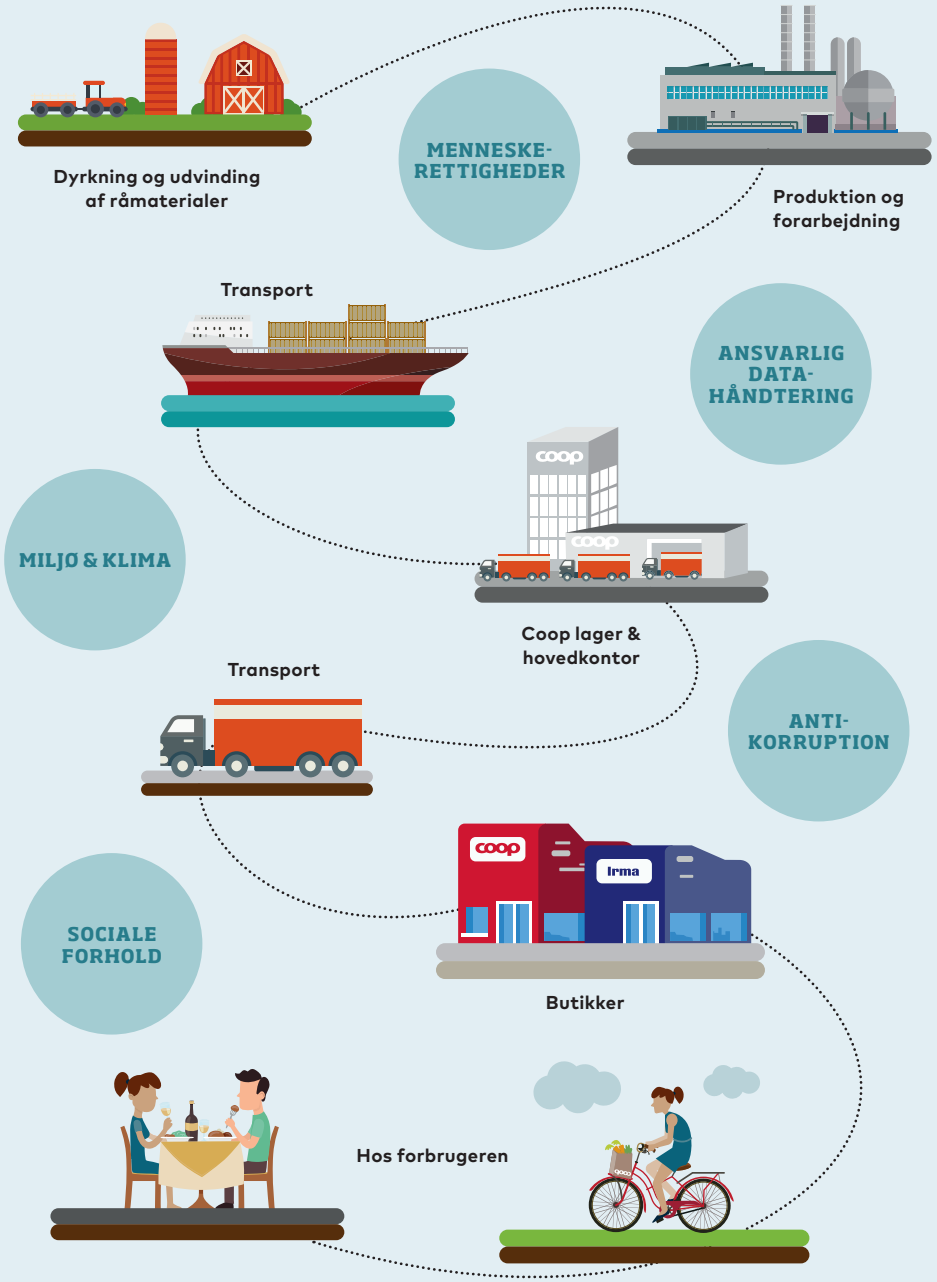
Vi forsøger at påvirke forbrugerne til at træffe mere bæredygtige valg via oplysningskampagner og markedsføring af vores stadigt stigende antal varer, produceret med særlig omtanke for mennesker, dyr og miljø.

I en forbrugerejet og demokratisk andelsvirksomhed som Coop har kunderne derudover indflydelse på strategi og retning, og forretningens finansielle overskud går, foruden til udvikling af forretningen, til medlemmerne i form af bonus, rabatter og tiltag, som skal fremme en bæredygtig samfundsudvikling.

Forankring af ansvarlighed i Coop

Uanset om man arbejder i butik, logistik, indkøbsafdeling, IT eller andre funktioner, er man med til at drive en ansvarlig forretning og omfattet af processer og praksis, der skal sikre, at Coop agerer ansvarligt. Siden 2016 har Coop haft et ansvarlighedsboard for at styrke forankringen af ansvarlighedsarbejdet i alle dele af forretningen. Boardet, som mødes fire gange årligt, består af repræsentanter for topledelsen i Coop og skal sikre, at ansvarlighed integreres i alle dele af forretningen. Ansvarlighedsafdelingens rolle består i at løse en række opgaver, der har til formål at sikre overholdelse af lovgivning og Coops særlige varekrav hos leverandører og butikker. Det er endvidere også afdelingens rolle at udvikle forretningen på ansvarlighedsområdet samt involvere og oplyse kunder om aktuelle emner, udfordringer og løsninger knyttet til bæredygtigt forbrug og sundhed. Det overordnede mål er at sikre, at Coop er bannerfører for ansvarlighed.

Coops forretningsmodel



Nødvendig omhu

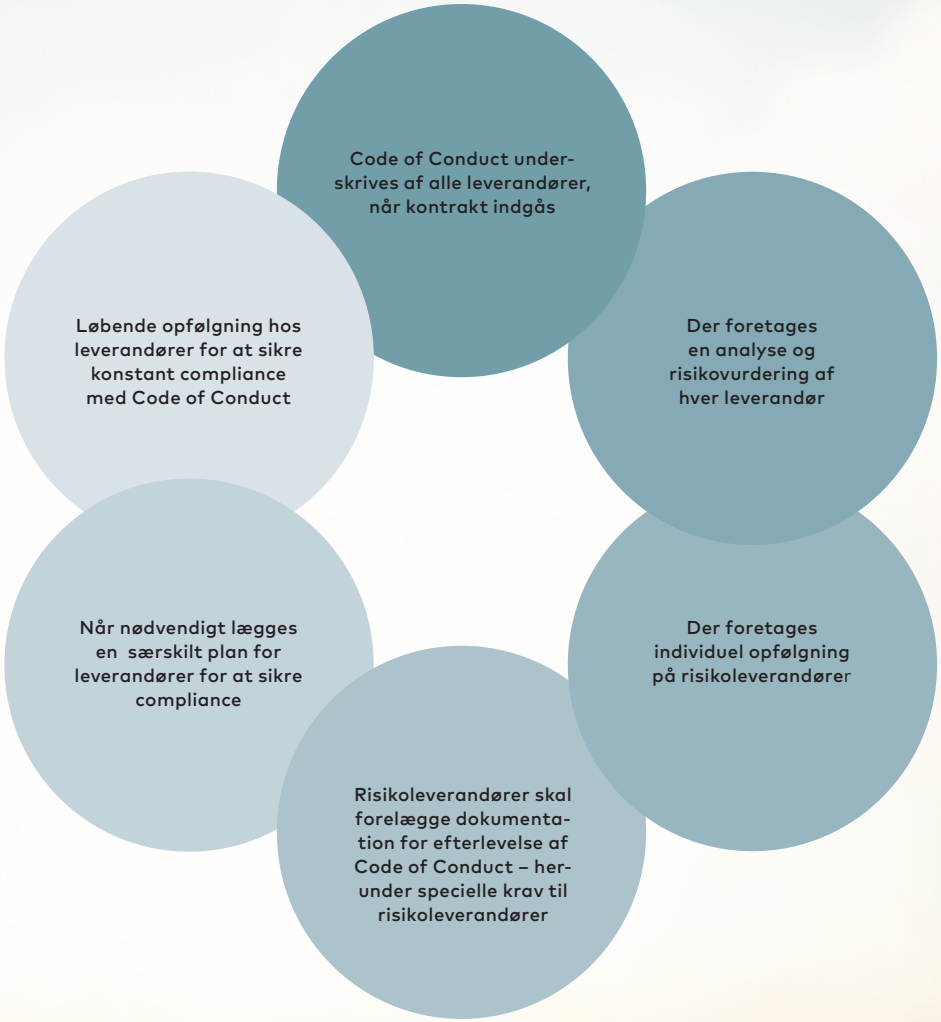
Vi har fokus på potentielle risici i vores værdikæde og foretager løbende evalueringer af risici, målsætninger og interne processer, som ligger til grund for vores opfølgning og udvikling af værdikæden.

I Coop arbejder vi løbende med at yde nødvendig omhu – også kaldet »due diligence« i vores forretning. Derfor har vi fokus på potentielle risici i vores værdikæde og foretager løbende evalueringer af risikovurderinger, målsætninger og interne processer, som ligger til grund for vores opfølgning og udvikling af værdikæden.

Vi har særligt fokus på de varemærker, som fremstilles for Coop og sælges i Coops navn, eksempelvis Änglamark, Irma Hverdag, Coop og Xtra. Vores processer for nødvendig omhu er centrale for vores samfundsansvar, fordi Coop har mulighed for at påvirke leverandørkæder, som potentielt udgør en risiko for både sociale forhold, klima, menneskerettigheder samt korruption og bestikkelse.

I figuren vises elementerne i vores proces for nødvendig omhu i vores værdikæde.

Due Diligence i Coops værdikæde



Vidste du, ...

at Irma, fakta, Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og LokalBrugsen alle har opnået den internationale energicertificering ISO 50001. Det er et bevis på, at butikkerne efterlever nogle meget strenge energikrav, der betyder, at vi hele tiden skal optimere vores energiforbrug og finde nye måder at spare energi på.



Risikoanalyse og indsatser

Coops arbejde med ansvarlighed tager bl.a. udgangspunkt i en væsentlighedsanalyse, hvor risici og indsatser er prioriteret.

De følgende sider viser et skema over de væsentligste risici på ansvarligshedsområdet for Coop som forretning og for vores omverden og interessenter som følge af Coops forretningsaktiviteter. Risiciene er identificeret ud fra en proces, der bl.a. har involveret Coops ansvarlighedsboard. Der er foretaget en identifikation af de væsentligste risici i Coops forretning for omverdenen, Coop og relevante interessenter. Alle risici, der er identificeret som væsentlige, er medtaget. Skemaet viser også de indsatser og mål, vi har for hvert risikoområde.

Sammen handler vi for fremtiden

Coop er både talerør og supermarked for de danske forbrugere, og vi arbejder for at drive en ansvarlig og bæredygtig forretning.

Miljø og klima

I forbindelse med fremstilling og transport af varer samt drift af butikker og logistikcentre sætter vi et miljø- og klimamæssigt aftryk. Risikoen for klimaforandringer og miljøudfordringer betyder, at vi har et ansvar for at nedsætte det aftryk, vi sætter. Coop har også et ansvar for at fremme et mere bæredygtigt forbrug hos vores kunder. Coops samlede politik for Miljø og Klima kan downloades her: www.coop.dk/politikker







INDSATS	MÅLSÆTNINGER/INDIKATOR	ÅR	STATUS	FN's VERDENSMÅL
Energi og transport For at nedsætte vores CO_2-aftryk og dermed risikoen for klimaforandringer arbejder Coop for at reducere virksomhedens energiforbrug med udgangspunkt i vores energistrategi. I 2018 har vi igangsat en kortlægning af den CO_2-udledning, der sker som følge af vores transport af varer i Danmark.	Reduktion af energiforbrug med 20% ift. 2016.	2020	10%	13
	Energicertificering af alle butikker/kæder.	2018	100%	
Emballage Coop har en emballagestrategi, der skal sikre mere bæredygtige emballager på alle Coops egne varemærker. I 2018 har vi bl.a. lanceret biobaserede indkøbsposer og genbrugsnet, udskiftet dåser med papbrikker og indført mere genanvendt plast på en række emballager. Emballagestrategien mindsker det klimamæssige aftryk af vores varer.	Reduktion af konventionel plastik med 25%.	2025	Løbende implementering	12
	Coops emballager skal være genanvendelige.	2022		
	Coops emballager skal være fremstillet af genanvendte materialer, hvor det er muligt.	2022		
	Coops emballager skal være fremstillet af fornybare materialer, hvor genanvendelige materialer ikke er muligt.	2027		
Madspild For at mindske aftrykket arbejder Coop på at nedsætte vores madspild samt hjælpe forbrugerne med at reducere deres.	Madspild i butikkerne må maksimalt udgøre 1% af butikkernes omsætning.	Løbende	1%	13, 17
Økologi Coop gør en omfattende indsats for at øge det økologiske salg via øget sortiment, kampagneaktiviteter mv. Økologisk drift modvirker bl.a. faldende biodiversitet.	Coop vil fordoble salg af økologi ift. 2013.	2020	Indeks 158	12, 15
Pesticider I 2018 har vi analyseret og kortlagt forekomsten af pesticidrester i vores varer og vedtaget et fælles nordisk reduktionsmål. Formålet er at nedsætte potentielle sundhedsrisici, der kan følge af eksponeringen for specifikke kemikalier eller cocktail-effekter af disse.	Vi vil arbejde for, at pesticidrester i vores friske frugt og grønt skal holde sig under 50% af gældende grænseværdier.	Løbende	95% af testede varer	6, 15

Miljø og klima fortsættes






INDSATS	MÅLSÆTNINGER/INDIKATOR	ÅR	STATUS	FN's VERDENSMÅL
Affald For at nedsætte vores miljø- og klimamæssige aftryk arbejder vi i Coop for at øge genanvendelsesgraden af vores affald, både i butikker og på lagre. I 2018 har vi øget antallet af sorteringsmuligheder i butikkerne.	95% genanvendelse af Coops affald.	2020	77%	12
Bæredygtigt fiskeri For at nedsætte risikoen for overfiskeri og nedgang i biodiversiteten i havene arbejder vi for at få et bæredygtigt fiske- og skaldyrssortiment, der tager højde for fangstmetoder, fangstområder og skånsomt opdræt. Desuden arbejder vi hen imod et certificeret sortiment.	Coops omsætning på fisk og skaldyr skal være 100% bæredygtig via MSC-, ASC- eller økologicertificering.	2025	46%	14
Palmeolie Produktion af palmeolie kan medføre risiko for afskovning med deraf følgende risiko for fald i biodiversitet og mindre optag af CO_2 fra luften. Coop er RSPO-medlem og sikrer løbende, at palmeolieforbruget i egne varemærker er RSPO-certificeret eller dækket via RSPO-certifikater.	Palmeolieforbruget i Coops fødevarer i egne varemærker skal være dækket af 100% RSPO-certificeret palmeolie eller certifikater.	Løbende	100%	15
Soja Produktion af soja kan ligesom palmeolie medføre risiko for afskovning og deraf afledte effekter. Coop er RTRS-medlem og arbejder med kortlægning af vores direkte og indirekte sojaforbrug. Sideløbende bidrager vi til dialog i branchen.	Det direkte og indirekte sojaforbrug i Coops fødevarer i egne varemærker skal være dækket af RTRS-certifikater eller tilsvarende certificeringer.	2022	Følger planen	15
Bæredygtigt skovbrug For at undgå risiko for afskovning har Coop krav om FSC-certificering af havemøbler, FDB-møbler og EUTR-omfattede varer for at sikre sporbarhed og bæredygtigt skovbrug. Ligeledes har vi krav om FSC-mærke på papirvarer i Änglamark-brandet.	Alle havemøbler, FDB-møbler og EUTR-omfattede varer i Coop skal være FSC-certificerede.	Løbende	100%	15
Dyrevelfærd Coop arbejder for at højne dyrevelfærden for produktionsdyr. Vi har udviklet et dyrevelfærdsmærke og lancerer løbende nye varer med dette mærke. Derudover har vi udfaset friske buræg fra sortiment og lagt en plan for udfasning af skjulte buræg i vores egne varemærker.	1000 dyrevelfærdsmærkede varer. 100% udfasning af buræg i produkter i egne varemærker.	2020 2020	500 varer Følger planen	15

Risikovurdering

Sociale forhold og medarbejderforhold

Coop er blandt Danmarks største arbejdspladser. Vi har derfor en pligt til at skabe en arbejds- og sikkerhedskultur, der nedsætter risici for skader og uheld. Vi har også et ansvar for at skabe muligheder for mennesker, der har svært ved at få fodfæste på arbejdsmarkedet. Endelig ønsker vi at have en kultur, der skaber lige muligheder uanset køn. Se afsnit om det underrepræsenterede køn på side 19. På coop.dk/politikker kan du finde Coops politik for sociale forhold samt politik for det underrepræsenterede køn.





INDSATS	MÅLSÆTNINGER/INDIKATOR	ÅR	STATUS	FN's VERDENSMÅL
Jobtræning Vi samarbejder lokalt med kommuner om at tilbyde praktikpladser og ansættelser med løntilskud for derved at hjælpe folk ind på arbejdsmarkedet.	Min. 5.000 ledige i praktik eller løntilskud.	2020	5.324	8
	Min. 25% af praktikanter/ansatte med løntilskud kommer i job bagefter i Coop eller andet sted.	2020	18%	
Inklusion Coop deltager i programmet »Klar til Start«, der tilbyder mennesker med autisme et praktikforløb med mulighed for efterfølgende ansættelse.	Fastansættelse af mennesker med autisme i Coops butikker.	Løbende	85	8
Sikkerhed For at nedsætte risikoen for arbejdsulykker og skader arbejder vi i Coop med at skabe en sikkerhedskultur, der er forebyggende, både i butikker, på kontorer og i logistikcentre. Coop har valgt at støtte Vision Zero fra 2020 og vil på baggrund af dette formulere nye mål og indsatser.	Reduktion af antallet af alvorlige arbejdsulykker med 20% i forhold til 2015.	2021	24% reduktion	8, 6
	Altid opnå mindst 90% grønne smileys fra Arbejdstilsynet.	Løbende	96%	

Risikovurdering

Til kamp mod korruption & bestikkelse

Som stor samfundsmæssig aktør har Coop et ansvar for, at vores forretning ikke medvirker til korrupt adfærd. Se Coops politik for anti-korruption på coop.dk/politikker







INDSATS	MÅLSÆTNINGER/INDIKATOR	ÅR	STATUS	FN's VERDENSMÅL
Antikorruption I 2018 har vi evalueret Coop Danmark A/S' anti-korruptionsindsats. På baggrund af dette har vi besluttet at styrke udvalgte Coop Danmark A/S-medarbejderes vidensniveau om regler for god forretningsførelse. Dette arbejde udføres i 2019.	Gennemførelse af indsats over for nøglemedarbejdere for at øge kendskabet til Coop Danmark A/S' interne regler vedrørende god forretningsførelse. Det præciseres fra 1. marts 2019 i Coop Danmark A/S' standardansættelseskontrakter, at regler for god forretningsførelse skal overholdes.	Løbende	Igangsættes 2019	16

Risikovurdering

Menneskerettigheder

Coops varer produceres i store dele af verden, og det medfører en risiko for brud mod menneskerettighederne i særligt udsatte lande og under visse produktionsmetoder. Vi har et ansvar for løbende at afdække risici i vores leverandørkæde og mindske risikoen for brud mod menneskerettighederne. Se Coops politik for menneskerettigheder på www.coop.dk/politikker



INDSATS	MÅLSÆTNINGER/INDIKATOR	ÅR	STATUS	FN's VERDENSMÅL
Ansvarlig leverandørstyring For at nedsætte risici for brud mod menneskerettighederne har vi løbende monitorering af compliance-niveau i leverandørkæder til egne varemærker via vores program for Ansvarlig leverandørstyring.	Min. 95% af vores leverandører af egne varemærker lever op til vores Code of Conduct.	Løbende	96%	
Råvarer med særlig risiko Produktionen af visse råvarer kan medføre en øget risiko for brud mod menneskerettighederne. Vi har derfor krav om certificering efter internationalt anerkendte tredjeparts auditeringer af disse grupper råvarer.	Kaffe, te og kakao skal være certificeret med Fairtrade, UTZ eller Rainforest Alliance.	2020	79%	

Risikovurdering

Beskyttelse af persondata

Håndtering af persondata kan medføre risiko for brud mod persondataforordningen i form af f.eks. misbrug eller læk af data. Coop håndterer dagligt store datamængder fra bl.a. kunder, medlemmer og medarbejdere. Vi har derfor et ansvar for at forebygge denne type risici via sikre systemer, procedurer og retningslinjer for håndtering af persondata.



INDSATS	MÅLSÆTNINGER/INDIKATOR	ÅR	STATUS	FN's VERDENSMÅL
Persondata Opmærksomheden omkring beskyttelse af persondata er forankret i organisationen. Der er udpeget 120 personer, der har ansvar for korrekt persondatahåndtering i de enkelte forretningsområder, og en Data Protection officer er ansat. Vi har en risikobaseret tilgang og har i 2018 fokuseret på bl.a. indgåelse af databehandleraftaler. Vi har endvidere udviklet e-learning i persondata.	E-learning skal inden for de første tre måneders ansættelse være gennemført af min. 80% af medarbejderne på Coops hovedkontor, i Coop Trading samt af nøglemedarbejdere i butikkerne og på logistikcentrene.	2020	89% på hovedkontor, Coop Trading og logistik, 35% i butikkerne	







Sundhed

Fødevarer kan potentielt udgøre en direkte sundhedsrisiko, hvis de ikke er håndteret korrekt. Ligeledes kan indholdsstoffer i både emballage, fødevarer og non-foodvarer have skadelige virkninger på længere sigt. Coop har et ansvar for at mindske sundhedsrisici samt for at tilbyde varer, der kan bidrage til en sund livsstil.

INDSATS	MÅLSÆTNINGER/INDIKATOR	ÅR	STATUS	FN's VERDENSMÅL
Fremme af effektiv lovgivning Coop arbejder aktivt for at bidrage til effektiv regulering bl.a. vedr. skadelige kemikalier, herunder via Coops deltagelse i EU's task force for cirkulær økonomi. Ligeledes har vi løbende dialog med forskere mv. for at identificere risici og udvikle Coops varekrav for at være på forkant med ny viden og risici.	Rådgivning af, og sparring med, forskere, lovgivere, industri og andre interessenter.	Løbende	Opfyldt	12
Fødevaresikkerhed i butikkerne Vi uddanner løbende personale i fødevaresikkerhed og følger op på butikkernes procedurer og egenkontrol for at undgå sundhedsrisiko.	Min. 99% 1'er smileys fra Fødevarestyrelsen.	Løbende	99%	12
Vare- og kvalitetskrav Coop har over 100 nøje udvalgte varekrav, som skærpes løbende. Det gør vi for at sikre høj fødevarekvalitet, kundernes tryghed samt fremme af sundere livsstil. Ud fra en risikovurdering foretages audits af Coops leverandører samt analyse- og dokumentationsprojekter for at sikre overholdelse af lovgivning og egne krav.	100% af egen import af nonfood kontrolleres ift. overholdelse af vare- og kvalitetskrav.	Løbende	100%	12
	Baseret på en risikovurdering uddannes og udvikles leverandører til at overholde lovgivning og Coops skærpede krav.	Løbende	Opfyldt	
Skadelige kemikalier I Coop har vi forbud mod en række skadelige kemikalier, der ligger langt ud over lovgivningen. Bl.a. har vi forbud mod fluorerede stoffer og bisphenoler, som er kædet sammen med øget risiko for bl.a. hormonforstyrrelser og kræft. I 2018 har vi skærpet indsatsen over for legetøj.	Kontrol og overholdelse af Coops skærpede varekrav vedr. kemikalier.	Løbende	Opfyldt	12, 15
Tobak I Coop vil vi bidrage til, at ingen børn og unge begynder at ryge, da rygning kan have store sundhedsmæssige konsekvenser. Derfor har vi besluttet at skjule tobakken i alle vores butikker og arbejder for, at dette gøres til national lovgivning.	Kvartalsvise stikprøvekontroller vedr. overholdelse af aldersgrænser ved tobakssalg.	Løbende	Opfyldt	3
	Tildækning af tobak i alle Coops butikker.	2019	Irmas butikker har skjult tobakken.	
GoCook GoCook er Coops indsats, der lærer børn at lave mad, opnå råvarekendskab og blive »madmodige«. Det skal styrke børnenes forudsætninger for en sundere livsstil.	Over 150.000 børn fra 3 ud af 4 skoler laver mad med GoCook i skolen.	Løbende	154.000	12



Mål	Årstal	2017	2018
Bestyrelsen i Coop amba Vi opfordrer til opstilling af lige antal kvinder og mænd. Bestyrelsen er demokratisk valgt.	Løbende	22% kvinder 78% mænd	22% kvinder 78% mænd
Coop amba's direktion Coop ambas direktion består kun af én person, her er derfor ikke et mål på området	—	0% kvinder 100% mænd	0% kvinder 100% mænd
Coop Danmark A/S' bestyrelse Øge andelen af kvindelige bestyrelsesmedlemmer til min. 40%	2021	17% kvinder 83% mænd	29% kvinder 71% mænd
Coop Danmark A/S' direktion Vi tilstræber at øge andelen af kvindelige medlemmer til 40%	2020	0% kvinder 100% mænd	20% kvinder 80% mænd
fakta A/S' bestyrelse Vi tilstræber at øge andelen af generalforsamlingsvalgte kvindelige bestyrelsesmedlemmer	2020	0% kvinder 100% mænd	0% kvinder 100% mænd
fakta A/S' direktion faktas direktion består kun af én person, her er derfor ikke et mål på området	—	100% kvinder 0% mænd	100% kvinder 0% mænd
Butikker Vores mål er at opnå 25% kvindelige butikschefer på tværs af vores kæder	2020	19% kvinder 81% mænd	20% kvinder 80% mænd

27% af de danske ledere er ifølge OECD kvinder. I Sverige er tallet 40%



Det under-repræsenterede køn

I Coop arbejder vi på at øge andelen af kvindelige ledere på alle niveauer, da kvinder i dag er underrepræsenterede i Coops ledelseslag.

I 2018 iværksattes dialogmøder med kvindelige medarbejdere med henblik på at finde og nedbryde barrierer for, at kvinder vælger ledelsesvejen i Coop. Dette arbejde vil fortsætte i 2019. For at øge andelen af kvinder i topledelse og bestyrelse sikres det, at der hver gang, en ledig post skal besættes, er kvalificerede ansøgere af begge køn med i slutfeltet. I Coop amba, der er medlemsbaseret, og hvor bestyrelsesposter afgøres gennem en demokratisk valgproces i landsrådet, henstilles til, at der opstilles et lige antal mænd og kvinder til bestyrelsesposter, samt at det indgår i de stemmeberettigedes overvejelser, at bestyrelsens sammensætning skal afspejle det omkringliggende samfund. I skemaet til venstre ses andelen af kvinder i de øverste ledelseslag i Coop Danmark A/S, Coop amba samt fakta A/S og kønssammensætningen på ledelsesniveau i vores butikker på tværs af alle kæder. Se Coops samlede politik for det underrepræsenterede køn på www.coop.dk/politikker

FN's Verdensmål

Igennem vores ansvarlighedsarbejde søger vi at skabe den størst mulige positive indflydelse i forhold til Verdensmålene, og samtidig har vi fokus på at reducere de negative påvirkninger mest muligt.

I skemaet på side 14-18 illustreres de FN-Verdensmål, som Coop gennem vores aktiviteter og indsatser arbejder med og påvirker, positivt som negativt. Igennem vores ansvarlighedsarbejde søger vi at skabe den størst mulige positive indflydelse i forhold til Verdensmålene, og samtidig har vi fokus på at reducere de negative påvirkninger mest muligt.

Vores aktiviteter og indsatser har fokus på at øge vores positive indflydelse på 11 af verdensmålene.

Vores bidrag til at skabe mere ansvarlig produktion og forbrug, der værner om verdens ressourcer, forfølges blandt andet gennem vores fokus på ansvarlig leverandørstyring, høje varekrav til egne varemærker, emballageindsats, affaldssortering, nedsættelse af madspild og høje krav til fødevaresikkerhed. Samtidig forsøger vi gennem kampagner at påvirke forbrugerne til at træffe mere bæredygtige valg, ligesom vi arbejder for at påvirke samfundet og væsentlige samfundsaktører, såsom politikere, til at fremme et bæredygtigt forbrug.

Livet på land arbejder vi på at beskytte via vores indsatser inden for især økologi, dyrevelfærd og råvarer med særlig risiko.

Vi arbejder med at forbedre folkesundheden ved at reducere salt, fedt og sukker fra egne varer, promovere sunde varer og sætte fokus på sund kost via kampagner og Danmarks største opskriftssite, Coop-opskrifter. Endelig ser vi det som et vigtigt ansvar at skabe anstændige jobs og økonomisk vækst – både direkte og indirekte gennem vores forretning. Det gør vi bl.a. via vores arbejde med arbejdsmiljø og mangfoldighed samt ansvarlig leverandørstyring.

Klima er et område, som vores forretningsaktiviteter og værdikæde har en negativ påvirkning på, ligesom selve forbruget af dagligvarer har et klimaaftryk. Der hvor vi har direkte indflydelse, er på vores eget CO_2-aftryk i forhold til driften af butikker og den energi, vi bruger. Vi arbejder derfor på at modvirke vores klimamæssige belastning igennem et intensivt energisparepogram, reduktion af madspild samt via vores emballageindsats.

Vidste du, ...

at FN's Verdensmål frem til 2030 skal sætte kursen for en bæredygtig udvikling for både mennesker og planeten?



Coop er en forening

2018 viste, at engagementet og fællesskabet lever i bedste velgående i Coop, og at arbejdet med strategien om at engagere alle vores medlemmer virker.



Foreningslivet blomstrer på mange fronter med foreningskonsulenterne ude i landet, med uddannelse og kurser, i arbejdet med at ruste de medlemsvalgte til at engagere og involvere lokalt. Flere end 40 steder er madfællesskaber sat i gang, Butikken som byens scene er også søsat flere steder og kombinerer forbrugeroplysning om et relevant emne med fællesskaber, hygge og netværk, både i og uden for butikken.

Igen i år var foreningen massivt til stede blandt andet på Folkemødet på Bornholm, ved Naturmødet i Hirtshals og Food festival i Aarhus.

Lokale bestyrelser

1. januar 2019 stod i alt 548 bestyrelser + brugsforeningen i Grønland og brugsforeningen på Færøerne i spidsen for brugsbevægelsens butikker i SuperBrugsen, Dagli'Brugsen/LokalBrugsen og Kvickly. Bestyrelserne arbejder på at styrke det lokale fællesskab og medlemsdemokrati, skabe værdi for butikkens medlemmer og kunder og samtidig være butikkens ambassadør i byen. Det samlede antal medlemsvalgte i bestyrelser og landsråd er 3.680 personer, heraf 210 suppleanter.

Samvirke mest læst

At være en stærk forbrugerstemme og give forbrugerne viden til at have en stærk stemme er noget af det, der er med til at rykke salget af omtankevarer og til at udvikle detailhandlen, lovgivningen og danskernes vaner i en mere bæredygtig retning. Samvirke er Coops journalistisk uafhængige forbrugermagasin. Her tager redaktionen relevante emner op inden for sundhed, fødevarer og bæredygtighed. Samvirkes officielle læsertal i 1. halvår 2018 var 1.127.000. Det er en stigning på 3,6% sammenlignet med samme periode året før. Derudover kommer de 750.000 online læsere, som besøger samvirke.dk om måneden. Samvirke.dk er en af Danmarks 15 mest besøgte hjemmesider, og magasinet Samvirke er Danmarks mest læste månedsmagasin.

Samvirke udgiver også vinmagasinet Vin & Co., der udkommer 4 gange årligt, og det interne medarbejderblad Coop & Co, der i 2019 går fra print til digital i ny medarbejderapp, som lanceres i 2019.

Viden og engagementsskabelse

Coop tilbyder et stærkt kursusprogram til aktive medlemmer. I 2018 deltog 1.260 bestyrelsesmedlemmer i bestyrelseskurser, i formandsuddannelsen eller i inspirationsaftener med fokus på alt fra bestyrelsesudvikling til Coops ansvarlighedsarbejde.

Samtidig holder Coop sundt liv i forbrugeroplysningen til medlemmerne generelt, både fra foreningssekretariatets side og ude i butikkerne. I 2018 kunne medlemmer blandt andet blive klogere på emner som madspild, emballage og økologi.

Tænketanken Demokratisk Erhverv

Coop har i 2018 stået i spidsen for etableringen af Tænketanken Demokratisk Erhverv sammen med blandt andre KAB, Arla, Dansk Energi m.fl. Tænketanken arbejder for at styrke og udbrede den demokratiske virksomhedsform og kendskabet til erhvervsdemokrati i Danmark gennem vidensproduktion, debat- og opinionsarbejde.

Coop Danmark A/S

I et marked, der fortsat var meget konkurrencepræget med overkapacitet af fysiske dagligvarebutikker, fortsatte Coop Danmark A/S i 2018 sin rejse mod en mere digital fremtid.

Coop app' en, der fik sit gennembrud i julehandelen 2017, fortsatte væksten i 2018 og passerede 1 million downloads og er nu en yderst effektiv kommunikationskanal.

Uden om kassekøen

Coop.dk MAD introducerede »Bestil & Hent«, en sammensmeltning mellem online handel og fysiske butikker, hvor det blev sat i værk de første steder, i samarbejde med Kalundborg Brugsforening og Brugsforening for Als og Sundeved.

Samtlige butikker i fakta fik installeret »Scan & Betal«, så det nu er muligt for alle Coop-medlemmer at slippe uden om kassekøen og klare indkøb med Bip & Betal-app' en.

Butikslukninger

Antallet af fysiske butikker blev reduceret med godt 80. Butikkerne havde det til fælles, at de havde givet underskud i en årrække uden udsigt til, at udviklingen ville vende.

Synergier på tværs

Der blev investeret massivt i IT, hvoraf de største investeringer var i nye forretningssystemer. Det er investeringer, der vil fortsætte de kommende år, og som skal være med til at fremtidssikre virksomheden med en mere effektiv drift.

Strategien om at høste synergier på tværs fortsatte med sammenlægning af flere funktioner på hovedkontoret.

Kæderne

2018 var præget af forandringer med udrulning af nye koncepter, butikslukninger og åbninger i Coops kerneforretning: Kæderne. Se side 24-26 for gennemgang af hver enkelt kæde.

Fast Lav Pris

Fast Lav Pris blev introduceret i Brugskæderne for at give forbrugerne endnu bedre adgang til faste lave priser på sunde hverdagsvarer.

Logistik

Logistik kom i langt bedre gænge med mere tilfredsstillende servicegrader end det foregående år.



HR i Coop

2018 i Coop HR bød på øget ledelseskvalitet, banebrydende samarbejder og solstrålefortællinger med udsatte unge og voksne i hovedrollen

Medarbejderne er vores vigtigste ressource i Coop. Det er medarbejderne, der sikrer den gode indkøbsoplevelse for kunden. Samtidig er vi en af landets største arbejdsgivere og det sted, hvor hver 8. unge starter arbejdslivet. Det er et ansvar, vi tager på os med stolthed, for vi vil være landets bedste arbejdsplads.

Coop Crew hjælper udsatte unge i arbejde

»Coop Crew – når fritid bli'r til fremtid« er et banebrydende samarbejde på tværs af det offentlige skolesystem og en privat virksomhed. Ideen med Coop Crew er, at give udsatte unge en bedre chance for at lykkes på arbejdsmarkedet og socialt med en »butiksuddannelse« på seks moduler i en fakta-butik.

23 ungdomsskoler har vist interesse for projektet, og 11 ungdomsskoler er udvalgt til at starte i efteråret 2019. Den A. P. Møllerske Støttefond har efter et succesfuldt pilotprojekt i samarbejde med Gladsaxe Kommune bevilliget 27.6 mio. kr. til initiativet. Der er tale om et seksårigt udrulningskoncept, der løber fra 2019-2025.

Klar til start

Klar til start, det særligt tilrettelagte uddannelsesforløb til unge og voksne med autismespektrumforstyrrelser, er lidt af en solstrålefortælling. Klar til start-projektet betyder, at fakta har nu været med til at hjælpe over 100 unge og voksne med autisme i job, mens yderligere 50 er på vej til fast job. Målet er, at Klar til start skal hjælpe 200 unge og voksne med autismespektrumforstyrrelser i job, og lige nu er 40 på vej.

Ledelseskvaliteten løftet i 2018

Hvert år måler vi ledelseskvaliteten i Coop blandt vores over 3000 ledere. Vi måler på udsagnet »jeg vil anbefale min leder som leder til andre« (L-NPS) blandt 33.000 kollegaer ud fra NPS-princippet. Anbefalingen af egen leder er steget hvert år siden 2015. I 2018 opnåede vi med scoren 52 index 144 på tilfredsheden baseret på 2015-tal.

Dygtige ledere kommer ikke af sig selv, men er en langsigtet indsats på tværs af forretningsområderne. Vi har udviklet de stærkeste videre til næste niveau i deres karriere, via bl.a. via gode uddannelser. Vores interne ledermobilitet har været stigende i Coop.

Trods højkonjunktur og lille arbejdsstyrke i Danmark, har Coop sænket personaleomsætningen på de øverste ledelsesniveauer i butikkerne.



Peter M. Mortensen sammen med hans nye medarbejder Morten Frølund Jess, som er 100 der får job via »Klar til Start« i fakta.



12%

af den danske befolkning har på et tidspunkt arbejdet i Coop



Madagenda 2019

Vi vil hjælpe danskerne med at spise bedre

Vi fortsætter kampen om bedre mad til alle. Det gør vi med Coops Madagenda, hvor hvert kvartal i 2019 har et særligt punkt på dagsordenen.

Mad er ikke bare mad. Det kan være et øjebliks lykke på en flad tallerken. En kærlighedserklæring fra mig, der laver mad til dig. Og en hjertestarter til at få talt om tingene, fordi god mad bringer os sammen om bordet. Men i hverdagens travlhed kan man nemt komme til at glemme, hvad god mad betyder. Og så er der også så meget andet, der skal være plads til. F.eks. smartphones, rejser og boligindretning. Faktisk er danskerne blandt dem i Europa, der bruger færrest penge på mad.

Som en forlængelse af Coops Madmanifest fra 2014 fortsætter vi kampen for bedre mad til alle. Det gør vi med Coops Madagenda, hvor hvert kvartal i 2019 har et særligt punkt på dagsordenen.

Q1: Vi har gjort smag til en sag

Vi vil med vores egne mærker give danskerne god smag hver dag. Til fornuftige penge.

Q2: Vi gør din maddag til vores

Vi vil bevise, at hurtig og nem mad sagtens både kan være god og til fornuftige priser.

Q3: Vi tænker grønt i mange farver

Vi vil guide i det grønne køkken, fordi mere grønt er godt for både mennesker og klimaet.

Q4: Vi vil ha' Danmark til bords

Vi vil sætte fokus på trygheden ved lokale, danske varers smag, dyrevelfærd og økologi.

Vi vil ikke bare tale om det. Vi tager fat med konkrete handlinger og hjælper danskerne med inspiration, madløsninger og tjenester. Vi vil vise vejen til, at det ikke behøver at være et »enten-eller«, men et »både-og«. At man både kan servere mad på under et kvarter og alligevel få smag, så det synger. At man både kan købe oplevelser og alligevel have penge til ordentlig mad. At man både kan skynde sig i ulvetimen og alligevel handle ansvarligt. Og det gør vi på alle platforme og i hele 2019.

Spis godt – det gi'r mening.

Dagli'Brugsen

Den bedste sommer i mands minde smittede positivt af på Dagli'Brugsen.



Bedre resultat end ventet

I løbet af året lukkede Dagli'Brugsen ca. 20 butikker, der gav underskud uden udsigt til, at udviklingen ville vende. Alligevel betød den bedste sommer i Danmark gennem mange år en større omsætning for Dagli'Brugsen.

Det lykkedes samlet set at fastholde markedsandele på sammenlignelige butikker.

Digitalt frem for trykt

Som en af de første kæder stoppede det meste af kæden med at distribuere en trykt tilbudsavis. I stedet blev fokus øget på digitalisering, og kæden anvendte i stigende omfang kommunikation med kunderne i Coop app'en samt lokale mails og via de sociale medier.

Høj tilfredshed

I den årlige måling af kundernes tilfredshed med dagligvarekæderne fra Loyalty Groups »Brancheindex Dagligvarer« var Dagli'Brugsen årets højdespringer og gik tre pladser frem til en placering som nummer seks. Kædens egne målinger bekræftede, at såvel kunde- som medarbejdertilfredshed var stigende.

Grøn front

Dagli'Brugsen blev tildelt den internationalt anerkendte ISO 50001 energicertificering som bevis på, at man er helt i front, når det kommer til at spare på energiforbruget i detailhandelen.

Madfællesskaber giver sammenhold

De seneste års pionerindsats med at etablere lokale madfællesskaber fortsatte med stadig større opbakning, og der er nu faste tilbagevendende begivenheder i en række byer, der knytter borgerne tættere sammen med deres lokalsamfund og butik.

SuperBrugsen

På trods af skærpet konkurrence var 2018 tilfredstillende



Fra Kvickly til Brugsen

Det forgangne år var ikke mindst præget af den hidtil største udvidelse i kædens historie, da fem tidligere Kvickly-varehuse blev moderniseret og ombygget til SuperBrugsen-butikker.

Velkommen tilbage, Fensmark

Ved årets begyndelse stoppede en af de største brugsforeninger, Fensmark Brugsforening, sit samarbejde med Coop og SuperBrugsen. Lykkeligvis besluttede foreningen at vende tilbage og er fra 1. januar 2019 igen en del af SuperBrugsen.

Convenience og Smagedage

En del butikker i kæden er blevet moderniseret og omstillet til et nyt koncept, hvor der lægges mere vægt på convenience og brød af bedre kvalitet.

Særligt fokus har der været på måltidsløsninger, hvor slagterafdelingerne har udviklet færdige retter, som er blevet godt modtaget af kunderne. For at styrke kædens kvalitetsprofil og vise de unikke varer er der gennemført Smagedage for kunderne i alle butikker. Fast Lav Pris blev indført, hvilket er med til at sikre hverdagsvarer i høj kvalitet til en lav pris.

Godt år for SuperBrugsen

På trods af den skærpede konkurrencesituation havde SuperBrugsen et godt år.



Kvickly

Øget omsætning, modernisering og fokus på convenience resulterede i et tilfredsstillende år for Kvickly.

Målretning

I takt med at salget af nonfood-varer flytter fra de fysiske butikker til online, har Kvickly justeret sit koncept. I 2018 har fokus været på at strømline og gøre kæden mere lønsom.

Det har betydet, at kæden er reduceret med 5 butikker, der alle er blevet konverteret til flagskibsbutikker hos SuperBrugsen. Det er varehusene i Haslev, Otterup, Struer, Nakskov og Amagerbrogade.

Modernisering og convenience

En lang række af de øvrige butikker i kæden er blevet moderniseret og omstillet til et nyt koncept, hvor der lægges mere vægt på convenience og brød af høj kvalitet.

Kvickly blev tildelt den internationalt anerkendte ISO 50001 energicertificering som bevis på, at man er med helt fremme, når det kommer til at spare på energiforbruget i detailhandelen.

Lav pris – længe åbent

Åbningstiderne er blevet udvidet, så de fleste varehuse har åbent alle ugens dage fra 8 til 21.

Priserne er blevet sat ned som led i Coops Fast Lav Pris-program på omkring 1.000 varer, hvilket har forbedret forbrugernes opfattelse af prisniveauet i Kvickly.

Prisvinder

Da Landbrug & Fødevarer kårede Årets Frugt & Grønt-afdeling blandt supermarkeder, var vinderen Kvickly Holte. Og varehuschef Jonas Møller Christensen fra Kvickly Albertsund blev tildelt Danish Retail Award af Dansk Erhverv, ZBZ Detailgruppen og Dansk Handelsblad.

Et tilfredsstillende år

Samlet set blev året bedre end året før, og omsætningen i sammenlignelige butikker blev øget og resultatet forbedret.



fakta

Store forandringer og omstilling til et discountmarked med massiv konkurrence prægede 2018 i fakta.

Forandringer

2018 har været præget af mange forandringer i fakta. 53 tabsgivende butikker blev lukket, og dermed er der skabt et bedre grundlag for en sund drift på sigt.

Kædens hidtidige formatdirektør, Stina Glavind, rykkede op i Coops direktion, og hun blev afløst af John Hornbech Christensen.

Scan & Betal

Som den første kæde i Danmark indførte fakta Scan & Betal, så medlemmerne kan komme uden om kassekøen og selv scanne varerne med deres telefon og lægge dem direkte ned i deres indkøbsnet. Ved årets slutning var det indført i alle kædens butikker.

Fremgang i et udfordrende år

Strategisk vigtige områder som medarbejdertilfredshed og ledelseskvalitet viste en tilfredsstillende fremgang, mens kundetilfredsheden var på et uændret niveau.

fakta var i 2018 udfordret af de mange butikslukninger samt nedskrivning på en række af selskabets aktiver. Lukning af de mange butikker betød samtidig store organisatoriske ændringer. Samlet anses året derfor for at være utilfredsstillende.

Vidste du,...

at du kan finde inspiration til madlavningen og opskrifter på fakta.dk/opskrifter? Her kan du også planlægge ugens måltider med madplanen.

Irma

Med fokus på høj kvalitet og det urbane blev Irmas strategi i 2018 skærpet for at imødekomme fremtiden på bedste vis.

Det urbane Irma

Irma består af 70 butikker, placeret centralt i hovedstadsområdet med en klar kvalitetsprofil inden for fødevarer. I året er strategien blevet skærpet med planen Det Urbane Irma 2018-2020. Som led i den strategi blev 10 butikker i kæden lukket, enten fordi de lå placeret uden for Irmas kerneområde, eller fordi de gav underskud, uden udsigt til at vende udviklingen.

Let og sundt

Der blev åbnet to helt nye butikker, nemlig i Hellerup og i Illum, hvor kæden vendte tilbage efter mange kundeønsker. Og butikken i Køge blev flyttet i nye rammer.

På varesiden fortsatte satsningen på måltidsløsninger af meget høj kvalitet med en række nye lanceringer, der sikrer kunderne nemme, velsmagende og sunde måltider.

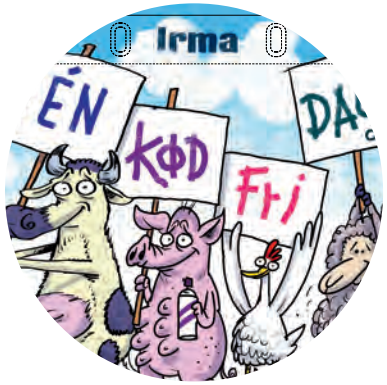
Mad & Glæde

Irma-messen Mad & Glæde, der siden 2015 er vokset og er blevet en tradition for både børnefamilier og madnørder, blev afholdt i Forum.

Irma vandt hovedprisen for at være »Danmarks Mest Anbefalede Virksomhed 2018«. Kæden fik prisen for sin »exceptionelle fokus på kunde- og medarbejderloyalitet«. Bag prisen står Relationwise. I 2017 fik Irma 2. pladsen.

Velgørende dåser

Samarbejdet med Mødrehjælpen resulterede i en samlet donation på 883.000 kr. fra salg af kunstdåser skabt af Irmas huskunstner HuskMitNavn. Tegneren Anders Morgenthaler har dekoreret Irmas nye indkøbsnet, som vises på billedet nedenfor.





Coop.dk MAD

Stigende salg af måltidskasser gav en tilfredstillende omsætning for Coops online fødevaremekka og resultatfremgang.

Mere økologi i kurven

Stadig flere danskere køber deres dagligvarer på nettet og får leveret dem til døren over hele Danmark. Deres indkøbsvaner adskiller sig fra den gennemsnitlige forbruger. For det første er deres gennemsnitskøb væsentlig større, for det andet køber de langt mere økologi end landsgennemsnittet.

Kassesucces

Væksten i 2018 på Coop.dk MAD er først og fremmest skabt på stigende salg af måltidskasser. De blev lanceret i oktober 2017 og fik deres kommercielle gennembrud i 2018. Der er fire forskellige kasser: Den Grønne, Den Nysgerrige, Den Børnevenlige og Den Populære.

Bestil & Hent

Den største nyhed i 2018 har været lanceringen af »Bestil & Hent,« hvor de fysiske butikker smeltes sammen med nethandelen. Her kan kunderne via Coop.dk MAD's hjemmeside bestille lokale varer, som bliver pakket, klar til afhentning ved den lokale butik, eller leveret hjemme. De to brugsforeninger i Kalundborg og Als Sundeved har som de første introduceret det. Planen er, at en række andre butikker, typisk uden for de allerstørste byer, også indfører konceptet.

coop.dk
shopping

Coop.dk Shopping

Med høj kundetilfredshed, nyt lagersystem og et sortiment i verdensklasse fik Coops online shoppingcenter stigende omsætning.

Vækst

Coop.dk Shopping er Coops online butik inden for nonfood. Den er opdelt i en række specialbutikker: FDB Møbler, Bolig, Haveliv, Legetøj, Cykler, Skønhed, Bøger og Børn. I 2018 blev butikken udvidet med Køkken og Håndarbejde. Forretningen har fortsat flere års vækst med en stadig større del af Coops medlemmer som kunder og stigende omsætning.

Nyt lagersystem

Efter overgangsproblemer med nyt lagersystem i slutningen af 2017 startede 2018 med at skulle genvinde mange skuffede kunders tillid. I modsætning til 2017 sluttede 2018 godt af, lagersystemet blev presset af høj omsætning, men leveringstiden blev overholdt. Det har kunderne kvitteret for på eksempelvis Trustpilot, hvor kundetilfredsheden ultimo 2018 lå på et markant højere niveau end først på året.



Coop.dk Opskrifter

Flere og flere forbrugere har fået øjnene op for Coops opskrifter. Antallet af besøg på siden steg med 75% i 2018.

I alt besøgte 11,3 mio. danskere Coop Opskrifter i 2018. Det er en stigning på 75% i forhold til antallet af besøg i 2017, der lå på 6,5 mio. danskere.

Ser vi på sidevisninger i 2018, er tallet 18 mio., hvilket er en stigning på 83% i forhold til antallet af sidevisninger i 2017, der lå på 9.921.908.



18 mio.

Visninger
på opskrifter.coop.dk i 2018



MØBLER
- EN FILOSOFI -

FDB Møbler

2018 blev året, hvor FDB Møbler blev landsdækkende, og efterspørgslen var stigende.

Landsdækkende

2018 har på mange måder været et positivt skelsættende år for FDB Møbler. Det blev året, hvor FDB Møbler blev landsdækkende igennem åbningen af fysiske butikker i både Aarhus og Odense.

Positiv drift

2018 blev også året, hvor FDB Møbler realiserede positiv drift på alle de nyåbnede butikker. FDB Møbler realiserede fortsat størstedelen af omsætningen på coop.dk/shopping, og FDB Møbler åbnede op for forhandlersalg i Danmark – både online og via fysiske touch points.

I årets løb stillede FDB Møbler strategisk skarpt på to interessante markedspotentialer: Salg til eksport og business-to-business-markederne.

Samtidig lancerede FDB Møbler en helt ny brand-identitet.

Sympati og tillid

Overordnet er FDB Møbler begunstiget af en stigende efterspørgsel, en høj kendskabsgrad til FDB Møbler som brand samt en høj grad af sympati og tillid til mærket.

2019 bliver løbet i gang med en stor tilgang af nye møbler og accessories til FDB Møblers portefølje.

I planerne for 2019 ligger der fuld års-effekt af salg til såvel eksport- samt b-2-b-markederne.

1942

var året, den verdensberømte danske møbelarkitekt Børge Mogensen blev ansat som chef i FDBs tegnestue og definerede den linje, der i dag er FDB Møbler.

Coop Crowdfunding

På Danmarks mest kendte crowdfundingplatform er helt almindelige danskere med til at bestemme, hvad vi skal spise i fremtiden.



Fremtidens mad

Crowdfunding-idéen er enkel: Når flere personer, der deler interesse, yder mange små bidrag, kan vi sammen få store ting til at ske. Coop Crowdfunding er for alle, der arbejder med mad. Her kan små og store fødevareiværksættere få hjælp fra almindelige mennesker til at føre idéer fra tegnebrættet til middagsbordet. Hver gang du støtter et projekt på Coop Crowdfunding, er du med til at bestemme, hvad vi skal spise i fremtiden.

Mest kendte

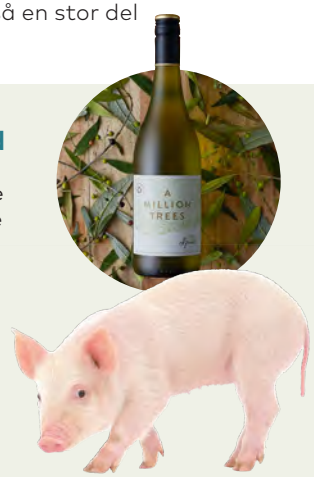
En undersøgelse foretaget af Coop Analyse i august i år viser, at Coop Crowdfunding er den mest kendte crowdfunding-platform i Danmark. Crowdfunding er dog stadig et relativt nyt fænomen i Danmark, så en stor del af vores tid går med at fortælle virksomheder om mulighederne. Den største udfordring er, at det kan lyde for godt til at være sandt: »Du får finansiering, PR og en markedstest af din idé – og det er gratis.« Men det er sandt. Og i takt med, at det begynder at gå op for de små og store fødevarevirksomheder rundtom i landet, får vi mere og mere travlt.

1,4 mio. på 6 timer

Laust Jensen fra Fejø Frugt ønskede at tilplante 8,5 ha med økologiske æbletræer, og til det skulle han bruge 1,4 millioner kroner. Han oprettede derfor et projekt på Coop Crowdfunding, hvor han bad Coops medlemmer om et lån, som blev finansieret på bare 6 timer af 128 långivere.

Rosenbeck Frilandskød

Landmanden Peter ville give sine frilandsgrise så naturlige leveforhold som muligt. Grise er gladest i skoven, og derfor crowdfundede han til tilplantningen af energipil og afgrøder, som ville give effekten af et skovmiljø. 73.120 kroner fra 130 bidrag blev rejst på 56 dage.



Spier vin

Spier vin gør meget for lokalbefolkningen i Sydafrika, blandt andet med deres Treepreneur-projekt. De bad danskerne om hjælp til at købe træer i bytte for vin til gavn for den fattige befolkning i Cape-provinsen. 82.350 kroner fra 151 bidrag blev rejst på 59 dage.



Mere end en god kop kaffe



Med African Coffee Roasters gør Coop kaffeproduktionen mere ansvarlig

På Coops kafferisteri i Kenya, African Coffee Roasters, ristes den velkendte Cirkel Kaffe, Savannah og de nye The Big Five-kaffer til danskerne. Med African Coffee Roasters vil Coop ikke alene producere den bedste kaffe: Vi vil gøre kaffeproduktionen mere ansvarlig, sikre bedre vilkår for kaffebønderne og fjerne fordyrende mellemled i forretningskæden. På den måde får de lokale kaffefarmere en bedre pris for den samme kaffe, end de ville få, hvis de solgte kaffen til mellemhandlere på en af Kenyas kaffeauktioner.

Viden og vækst

Da Coop grundlagde African Coffee Roasters i 2015, var visionen ikke alene at producere kaffe i verdensklasse, det var at skabe en organisation, der kan hjælpe de kenyanske farmere med selv at skabe lokal vækst med et konkurrencedygtigt produkt. Risteriet huser nogle af de mest effektive og moderne kafferistningsmaskiner i verden, der skal sikre den perfektristede kaffe, og producerer Kenyas første certificerede økologiske kaffe. Samtidig var det visionen, at African Coffee Roasters skal tilbyde uddannelse af nuværende og kommende kaffebønder i ny viden om både handel og produktionsteknikker.

I dag er gennemsnitsalderen på en kaffebonde 60+, og fordi kaffen er et vigtigt marked for Kenya at vinde andele i, skal interessen for håndværket og forretningen sikres blandt de yngre generationer.

Coop Medlem

1.782.935 medlemmer, mere end 1 mio. downloads og 220.731.295 kr. i optjent bonus til medlemmerne. Tallene taler deres eget sprog: 2018 var et godt år i Coops medlemsprogram.

888 millioner

Antallet af medlemmer i Coop nærmer sig 1,8 mio. (1.782.935), der er dermed kommet 53.930 flere medlemmer i løbet af 2018.

Der blev givet 220 mio. kr. i optjent bonus tilbage til medlemmerne i 2018, og samlet set fik medlemmerne for hele 888 mio. kr. tilbage i bonus, rabatter og medlemsfordele.

Coop app'en er en stor succes. 2018 blev året, hvor download nr. 1 million fandt sted. Og allerede i oktober havde danskerne foretaget 2,6 mio. betalinger med app'en.

Sats på madkonto

I starten af året lancerede Coop Medlem »Madkonto« i Coop app'en, et nyt produkt, der går ud på, at medlemmer og »kunder med profil« kan oprette en dedikeret Mad-Konto i Coop app'en, som trækkes direkte fra deres bankkonto. I kampagneperioder lægger vi fem procent oven i det beløb, kunden allerede har lagt ind.

9.317.531 gange spil

Spil i Coop app'en er blevet en stor succes. Ved udgangen af 2018 havde brugerne spillet 9.317.531 gange i Coop app'en, og 1 mio. kunder havde hentet deres præmie i en Coop-butik.

Kunde med profil

Coop Medlem lancerede i november et nyt brugerniveau i app'en – »kunde med profil« – der gør det muligt for ikke-medlemmer at benytte en lang række funktioner i app'en.

Partnere og fordele

Coops partnerprogram består af 39 partnere, og bliver hele tiden udbygget med nye partnere, der giver medlemmerne fordele og kontante rabatter på alt fra rejser til forsikring og motion.



Coop Bank & Coop Opsparing

Coops prisbelønnede bank og investeringsforening tilbyder ansvarlige og billige finansielle produkter - en hverdagsbank til forbrugerne.

Billig hverdagsbank

Coop Bank tilbyder alle medlemmer af Coop adgang til en gratis hverdagsbank, hvor det bl.a. er muligt at få en gratis konto, netbank og bankkort uden årlige gebyrer.

Tilgangen af nye kunder har i 2018 været som forventet. Således var der 134.000 kunder i banken ved udgangen af 2018.

Bedst i test – igen

Det primære fokusområde har i 2018 været rettet mod udlån, primært forbrugslån. Banken arbejder hele tiden på at tilbyde medlemmer af Coop attraktive produkter. Derfor er det glædeligt, at bankens låneprodukt CoopLån 20+ i april måned, for andet år i træk, blev kåret som »Bedst i test« af Forbrugerrådet Tænk Penge foran 21 andre banker og finansieringsselskaber. Der var flere grunde til, at netop vores lån vandt, bl.a. den konkurrencedygtige rente, lave ÅOP og høje fleksibilitet i tilbagebetalingen.

Coop Opsparing

I juni måned lancerede Coop Coop Opsparing, som et ambitiøst, ansvarligt og billigt alternativ til de etablerede investeringsforeninger. Coop Bank er partnerbank for foreningen og overordnet ansvarlig for sammensætningen af porteføljen. I forbindelse med lanceringen af Coop Opsparing åbnede Coop Bank op for handel med foreningens 3 afdelinger, og det er muligt for medlemmer at oprette et gratis depot i Coop bank. Coop Opsparing er ejet 100% af investorerne.

Morningstar

De afdelinger i Coop Opsparing, der er ratet af Morningstar, har alle opnået 5 ud af 5 mulige globusser, og afdelingerne er dermed blandt de bedste 10%, når det kommer til bæredygtighed blandt sammenlignelige afdelinger.

Fordele i Coop Bank

Coop Bank tilbyder enkle og billige finansielle produkter til Coops medlemmer. Banken har stort set ingen gebyrer, og man betaler kun rente af de penge, man låner i banken. Så hvis man ikke har behov for et lån eller er nødt til at trække på en kredit, kan man i Coop Bank have en gratis bank året rundt.



Udvalgte fordele i Coop Bank

- Coop Konto uden årligt gebyr og Visa/Dankort med en kassekredit på op til 50.000 kr.
- Coop Lån op til 300.000 kr.
- Højrente til indlån
- 20 procent ekstra bonus, dvs. 1,20 procent i fast bonus om måneden, når du har handlet for 500 kr. i Coops 1200 butikker og på coop.dk.

Nøgletal for 2018

- Antallet af kunder er øget med 30%
- Kreditgivningen er øget med 11%
- Udlånet er vokset med 22%
- Indlånet er vokset med 44%

Coop Invest

Investeringsselskabet i Coop-koncernen med aktiviteter inden for ejendomme og selskabsinvesteringer, herunder administration af koncernforbundne selskaber.

Coop Invest er et investeringsselskab i Coop-koncernen med aktiviteter inden for ejendomme og selskabsinvesteringer, herunder administration af koncernforbundne selskaber. Selskabets hovedaktivitet består af investeringer i ejendomme i Danmark med fokus på erhvervsejendomme gennem opførelse, køb, udlejning og eventuelt salg af sådanne ejendomme samt ejerskab af datterselskaber, Reklamebureauet Republica A/S og kursuscentret Severin A/S samt associerede selskaber.

Årets aktiviteter

Selskabet har i regnskabsåret 2018 fortsat udviklingen af selskabets ejendomsportefølje i Vejle og Storkøbenhavn. Der er i året indgået en ny aftale om udlejning af lejemål i Vejle, ligesom der er sket genudlejning af ledige lejemål i Storkøbenhavn.

Selskabets samlede udlejningsareal i 2018 udgør 28.388 m². Udlejningsareal er fordelt på hhv. kontor og lager.

I 2018 er der bevilliget større om- og tilbygning af ejendommen i datterselskabet Severin. Arbejdet hermed forventes påbegyndt i foråret 2019.

Årets resultat udgjorde 6,3 mio. kr. og anses for tilfredsstillende, henset til at det er selskabets første driftsår efter sidste års omstrukturering. Der er ikke foretaget salg af ejendomme eller lignende større transaktioner i året.

Resultat af kapitalandele i tilknyttede selskaber udgør 8,3 mio. kr., som fordeles med 1,2 mio. kr. til Severin A/S og 7,1 mio. kr. til Republica A/S.

Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke indtruffet andre betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som kan have indflydelse på bedømmelsen af selskabets økonomiske stilling pr. 31. december 2018.

Forventet udvikling

Ledelsen forventer et tilfredsstillende resultat for 2019. Der er ikke forventninger om salg af ejendomme i 2019, hvilket vil afspejle sig i næste års resultat.

Severin A/S

Severin Kursuscenter ved Middelfart har haft et tilfredsstillende resultat med en fremgang i det ordinære resultat i forhold til året før.

Forbedringen skyldes primært øget omsætning samt fokus på omkostninger.

Forventningerne til 2019 er på niveau med 2018, hvad angår omsætning. Forventet resultat i 2019 er lavere end 2018, idet der påbegyndes en større ombygning af ejendommen, hvilket vil påvirke resultatet. Ombygningen vil øge kapaciteten og dermed omsætningen i Severin de efterfølgende år.

Republica A/S

Republica A/S har realiseret et tilfredsstillende resultat på niveau med året før.

Igangsatte effektiviseringer fra 2017 er fuldt implementeret i 2018. Bureauet vil også i 2019 have fokus på effektiviseringstiltag inden for produktion af tilbudsaviser m.m. I 2018 er der igangsat initiativer til at øge andelen af eksterne kunder, og det vil blive yderligere intensiveret i 2019.

Medlemsdemokratiet lever

Coop amba er en demokratisk forening, hvor medlemmer involveres og er sikret indflydelse på flere niveauer.

Medlemmer, landsråd og samspil med foreningens ledelse

Coop amba's interessenter omfatter en meget bred kreds af privatpersoner, virksomheder, offentlige og private organisationer. Coop amba's bestyrelse vedtager de overordnede rammer og politikker for Coop amba og datterselskabernes samfundsansvar.

Konkret bliver Coop amba's overordnede ønsker til datterselskabernes målsætninger for drift, herunder samfundsansvar, udmøntet i et ledelsesmandat. Ledelsesmandatet bliver årligt revurderet af Coop amba's bestyrelse.

Åbenhed og transparens

Coop amba kommunikerer åbent og bredt om foreningens aktiviteter på en række forskellige platforme, online som på print, til medlemmer, medlemsvalgte og offentligheden. Kommunikationen spænder fra den årlige rapportering og beretning over nyhedsbreve til konkret information om valg og invitation til møder og kampagner i forbindelse med projekter og aktiviteter samt via pressen.

Bestyrelsens opgaver og ansvar

Coop amba's bestyrelse ansætter Coop amba's direktion og fastlægger de overordnede økonomiske og strategiske målsætninger for Coops arbejde. Bestyrelsen varetager sine opgaver med udgangspunkt i en løbende budget- og regnskabsmæssig opfølgning, skriftlig og mundtlig orientering om Coop amba og datterselskabers aktiviteter samt skriftlige beslutningsforslag fra direktionen.

Herudover drøfter bestyrelsen regelmæssigt og systematisk Coop amba's strategi og politikker inden for hovedområderne ejerskab, investering, formueforvaltning, medlemsfordele og almennyttige aktiviteter.

Bestyrelsens arbejde er fastlagt i Coop amba's vedtægter og opgavebeskrivelser og i en særskilt forretningsorden, der konkretiserer bestyrelsens og direktionens arbejde og opgaver.

Coop amba's bestyrelse holdt i 2018 otte ordinære bestyrelsesmøder.

Bestyrelsens sammensætning og organisering

Bestyrelsen består af Coop amba's formand og ni øvrige medlemmer. Et af disse medlemmer er repræsentant for medarbejderne i Coop amba's datterselskaber. På bestyrelsens møder deltager desuden formanden for landsrådet og en repræsentant for de ansatte i Coop amba som tilforordnede og har dermed ikke stemmeret.

Der er valg til bestyrelsen en gang om året. Bestyrelsesmedlemmerne vælges løbende for en treårig valgperiode.

En tredjedel af bestyrelsen er på valg hvert år. Coop amba's bestyrelsesformand er valgt ved særskilt valghandling på landsrådet. Bestyrelsen konstituerer sig selv med valg af næstformand, som fungerer i tilfælde af formandens forfald.

Formandskabet tilrettelægger sammen med direktionen bestyrelsesmøderne. Bestyrelsen har ikke i 2018 fundet, at der var behov for at nedsætte permanente bestyrelsesudvalg eller komiteer, herunder revisionsudvalg, men der har været nedsat følgegrupper, der har forberedt konkrete indstillinger til bestyrelsens godkendelse.

Jf. valgregulativ for Coop amba, der er vedtaget af landsrådet, nedsætter bestyrelsen et valgudvalg, der afgør eventuelle tvivlsspørgsmål om landsrådsvalgets afholdelse, med undtagelse af tvivlsspørgsmål om valgbarhed, som afgøres af bestyrelsen.

Bestyrelsen gennemfører en årlig selvevaluering af bestyrelsesarbejdet, en evaluering af arbejdet i direktionen og samarbejdet mellem direktion og bestyrelse.

Datterselskabernes bestyrelser

Coop amba's bestyrelse er repræsenteret med tre medlemmer i bestyrelsen for Coop Danmark A/S og to medlemmer i øvrige datterselskabers bestyrelser. Herudover er der i varierende omfang suppleret med eksterne medlemmer, der kan tilføre bestyrelsesarbejdet i datterselskaberne faglig og professionel værdi.

Regnskabsaflæggelse

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens krav til udarbejdelse af finansiel årsrapport. Coop amba rapporterer årligt om politikker, handlinger og resultater i henhold til bestemmelsen i



Landsrådet bliver fotograferet foran Severin Kursuscenter, november 2018.

årsregnskabslovens § 99a og § 99b om ansvarlighed.

Ved bestyrelsens behandling af foreningens årsrapport forud for landsrådets godkendelse tages der specifikt stilling til, om regnskabsaflæggelsen sker med fortsat drift for øje.

Foreningens bestyrelse og landsråd modtager herudover løbende finansiel rapportering og statusrapporter fra Coop amba's direktion om foreningens økonomiske stilling, fremdrift i igangværende projekter mv.

Risikostyring og intern kontrol

Coop amba's risikostyring er baseret på en række politikker godkendt af bestyrelsen for Coop amba og for de enkelte datterselskaber. Der sondres mellem strategiske risici og driftsmæssige risici.

Strategiske risici omfatter risici relateret til den regulering, som foreningen og foreningens datterselskaber er underlagt (lovgivningsændringer), ændrede konkurrencemæssige forhold og forhold relateret til foreningens samarbejdspartnere mv. Driftsmæssige risici omfatter en bred vifte af almindelige forretningsmæssige risici, herunder markeds-, kredit-, modparts- og likviditetsrisici og risici relateret til foreningens og datterselskabers anvendelse af IT-systemer og manuelle processer. Såvel strategiske som driftsmæssige risici håndteres i de enkelte forretningsenheder.

Som en del af foreningens risikostyring er der fastlagt en investeringsstrategi og investeringsramme for foreningens formuesammensætning.

Den løbende risikostyring er en integreret del af direktionen og finansfunktionen, som overvåger og afrapporterer foreningens eksponeringer.

Revision

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens regler om revision. Foreningens årsregnskab skal i henhold til vedtægterne revideres af en statsautoriseret revisor, som vælges af Coop amba's landsråd. Revisor er i henhold til vedtægterne valgt, indtil en ny revisor er valgt i stedet.

Koncernen har endvidere en intern revision.

Bestyrelse og direktion

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseserhverv
Formand for bestyrelsen:
- KHR Architecture
- A/S Information
- 7 datterselskaber i Coop amba-koncernen
- Direct Gruppen A/S samt 1 datterselskab
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S
- Middelgrundsfonden

Medlem af bestyrelsen:
- Aktieselskabet Trap
- OK a.m.b.a.



Bjarne Dybdahl Andersen

f. 1955
Næstformand for bestyrelsen
Tiltrådt maj 2007

Øvrige ledelseserhverv
Formand for bestyrelsen:
- Kalundborg Brugs-forening

Medlem af bestyrelsen:
- Coop Bank A/S



Kim Bruhn

f. 1957
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2013

Øvrige ledelseserhverv
Medlem af bestyrelsen:
- Bruhn Grafisk ApS
- Bruhn Auriga ApS



Birgitte Hesselbjerg

f. 1956
Medarbejder-repræsentant
Tiltrådt maj 2009



Nicolai Houe

f. 1975
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2012

Øvrige ledelseserhverv
Direktion:
- Houe Holding ApS samt 2 datterselskaber
- Nordic Praxis ApS



Anne Sofie Irgens Jacobsen

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2016

Øvrige ledelseserhverv:
Medlem af bestyrelsen:
- Coop Danmark A/S
- Coop Holding A/S



Ole Juel Jakobsen

f. 1953
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2009

Øvrige ledelseserhverv
Direktion:
- Brugsforeningen for Middelfart og Omegn

Medlem af bestyrelsen:
- Coop Danmark A/S
- Coop Holding A/S
- Middelfart Erhvervs-park A/S



Mette Bækgaard Jørgensen

f. 1957
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2017



Mikkel Irminger Sarbo

f. 1975
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2017

Øvrige ledelseserhverv
Direktion:
- Sarbo Ventures ApS
- Tombol ApS

Formand for bestyrelsen:
- Mikkels ApS
- Kødbyens Slagter ApS
- Copenhagen Tea ApS

Medlem af bestyrelsen:
- Sarbo Ventures ApS



Jens Kristian Sørensen

f. 1951
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2014

Øvrige ledelseserhverv
Formand for bestyrelsen:
- Kvickly Varde

Medlem af bestyrelsen:
- Syd- og Midtjylland Detail A/S
- Coop Invest A/S



Tonny Lauridsen

f. 1956
Landsrådsformand, tilforordnet bestyrelsen
Tiltrådt november 2017

Øvrige ledelseserhverv
Formand for bestyrelsen:
- Havdrup Brugs-forening



Kristian Herlufsen

f. 1980
Tilforordnet bestyrelsen
Tiltrådt 2018

Direktion



Peter Høgsted

f. 1968
Adm. direktør

Øvrige ledelseserhverv:
Formand for bestyrelsen:
- fakta A/S

Medlem af bestyrelsen:
- Coop Trading A/S
- Catering Danmark ApS
- IFC Europe A/S
- Færch & Co. Gastro ApS

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2018 for Coop amba.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2018 og resultat samt af koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2018.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til landsrådets godkendelse.

Albertslund 3. april 2019

Direktion

Peter Høgsted
Adm. direktør

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Bjarne Dybdahl Andersen
Næstformand

Kim Bruhn

Birgitte Hesselbjerg

Nicolai Houe

Anne Sofie Ingens Jacobsen

Ole Juel Jakobsen

Mette Bækgaard Jørgensen

Mikkel Irminger Sarbo

Jens Kristian Sørensen

Tonny Lauridsen
Tilforordnet

Kristian Herlufsen
Tilforordnet

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til andelshavere i Coop amba

Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for Coop amba for regnskabsåret 01.01.2018 - 31.12.2018, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2018 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2018 - 31.12.2018 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit »Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet«. Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er

passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncernregnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetning

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

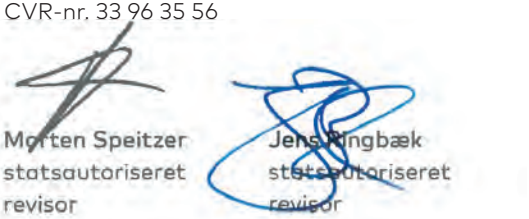
I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet eller årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, 3. april 2019

Deloitte
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56



Morten Speitzer
statsautoriseret revisor

Jens Ringbæk
statsautoriseret revisor

MNE-nr. mne10057

MNE-nr. mne27735



Coop amba

Årsregnskab 2018

Indhold

Resultatopgørelse		43
Balance – Aktiver		44
Balance – Passiver		44
Egenkapitalopgørelse		45
Pengestrømsopgørelse		46

Noter

1	Anvendt regnskabspraksis	47
2	Særlige poster	52
3	Segmentoplysninger	52
4	Andre eksterne omkostninger	55
5	Personaleomkostninger	55
6	Andre finansielle indtægter	55
7	Andre finansielle omkostninger	55
8	Skat af årets resultat	56
9	Forslag til resultatdisponering	56
10	Immaterielle anlægsaktiver	56
11	Materielle anlægsaktiver	57
12	Finansielle anlægsaktiver	58
13	Igangværende arbejder for fremmed regning	59
14	Udskudt skat	59
15	Likvide beholdninger	59
16	Andre hensatte forpligtelser	59
17	Prioritetsgæld	59
18	Negativ goodwill	59
19	Forudbetalinger fra kunder	59
20	Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	60
21	Finansielle instrumenter	61
22	Nærtstående parter	61

Resultatopgørelse

		Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	Note	2018	2017	2018	2017
Nettoomsætning	**3**	**37.565,5**	**38.328,0**	**41,7**	**35,4**
Vareforbrug		-28.461,8	-28.894,3	-15,0	-15,7
Andre driftsindtægter	2	870,6	222,1	0,0	19,3
Andre eksterne omkostninger	4	-4.074,4	-4.084,2	-42,0	-62,4
Bruttoresultat		**5.899,9**	**5.571,6**	**-15,3**	**-23,4**
Personaleomkostninger	5	-4.532,6	-4.597,2	-34,2	-27,3
Af- og nedskrivninger	2, 10, 11	-1.031,3	-675,4	-0,1	0,0
Driftsresultat		**336,0**	**299,0**	**-49,6**	**-50,7**
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	479,3	265,2
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder		89,8	94,9	0,0	0,0
Resultat efter kapitalinteresser		**425,8**	**393,9**	**429,7**	**214,5**
Andre finansielle indtægter	6	70,3	5,9	0,7	1,6
Andre finansielle omkostninger	7	-180,0	-134,8	-0,3	-0,3
Resultat af ordinære aktiviteter før skat		**316,1**	**265,0**	**430,1**	**215,8**
Skat af ordinært resultat	8	140,8	-40,9	27,7	10,2
Årets resultat	**9**	**456,9**	**224,1**	**457,8**	**226,0**

Balance - Aktiver

(mio.kr.)	Note	Koncern 2018	Koncern 2017	Moderselskab 2018	Moderselskab 2017
Anlægsaktiver					
Færdiggjorte udviklingsprojekter		565,5	563,0	0,0	0,0
Erhvervede varemærker		17,6	21,2	0,0	0,0
Erhvervede lignende rettigheder		25,4	60,1	0,2	0,3
Goodwill		2,3	10,6	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse		374,7	88,2	0,0	0,0
Immaterielle anlægsaktiver	**10**	**985,5**	**743,1**	**0,2**	**0,3**
Indretning af lejede lokaler		198,1	286,8	0,0	0,0
Grunde og bygninger		3.279,4	4.668,8	0,0	0,0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		981,1	1.366,5	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver under udførelse		68,2	136,4	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver	**11**	**4.526,8**	**6.458,5**	**0,0**	**0,0**
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	3.220,6	2.657,4
Kapitalandele i associerede virksomheder		444,4	369,1	0,0	0,0
Andre værdipapirer		15,3	0,8	15,2	0,8
Andre tilgodehavender		195,1	140,2	0,1	0,1
Finansielle anlægsaktiver	**12**	**654,8**	**510,1**	**3.235,9**	**2.658,3**
Anlægsaktiver i alt		**6.167,1**	**7.711,7**	**3.236,1**	**2.658,6**
Omsætningsaktiver					
Varebeholdninger					
Færdigvarer og handelsvarer		2.429,1	2.496,4	0,0	0,0
Aktiver bestemt for salg	11	31,9	13,3	0,0	0,0
		2.461,0	**2.509,7**	**0,0**	**0,0**
Tilgodehavender					
Tilgodehavender fra salg		1.514,2	1.530,0	1,9	3,8
Igangværende arbejder for fremmed regning	13	3,8	1,5	0,0	0,0
Tilgodehavender tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	154,0	172,1
Tilgodehavender associeret virksomhed		13,8	0,0	0,0	0,0
Andre tilgodehavender		1.259,0	1.315,9	4,8	0,1
Skatteaktiv	14	3,8	17,9	31,9	0,6
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag		7,1	0,0	0,0	9,9
Periodeafgrænsningsposter		111,0	113,8	1,8	1,3
		2.912,7	**2.979,1**	**194,4**	**187,8**
Værdipapirer		**535,5**	**425,1**	**0,0**	**0,0**
Likvide beholdninger	15	**3.230,4**	**940,0**	**12,0**	**18,2**
Omsætningsaktiver i alt		**9.139,6**	**6.853,9**	**206,4**	**206,0**
Aktiver i alt		**15.306,7**	**14.565,6**	**3.442,5**	**2.864,6**

Balance - Passiver

(mio.kr.)	Note	Koncern 2018	Koncern 2017	Moderselskab 2018	Moderselskab 2017
Egenkapital					
Selskabskapital		230,9	221,2	230,9	221,2
Nettoopskrivning efter indre værdis metode		0,0	0,0	2.008,3	1.478,0
Reserve for finansielle omkostninger		0,0	0,0	0,0	0,0
Reserve for finansielle kontrakter		-76,1	-197,0	0,0	0,0
Overført resultat		3.225,6	2.779,4	1.141,2	1.104,4
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0,0	0,0	0,0	0,0
		3.380,4	**2.803,6**	**3.380,4**	**2.803,6**
Minoritetsinteresser		-1,9	4,3	0,0	0,0
Egenkapital i alt		**3.378,5**	**2.807,9**	**3.380,4**	**2.803,6**
Hensatte forpligtelser					
Udskudt skat	14	150,7	344,2	0,0	0,0
Andre hensatte forpligtelser	16	159,0	35,3	0,0	3,7
		309,7	**379,5**	**0,0**	**3,7**
Langfristede gældsforpligtelser					
Gæld til banker m.v.		44,0	0,0	0,0	0,0
Prioritetsgæld	17	1.808,1	2.202,1	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital i Coop amba		0,0	18,8	0,0	18,8
Negativ goodwill	18	78,8	89,7	0,0	0,0
Anden gæld		11,5	57,7	0,0	0,0
		1.942,4	**2.368,3**	**0,0**	**18,8**
Kortfristede gældsforpligtelser					
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	17	32,7	31,3	0,0	0,0
Bankgæld		0,0	126,6	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital		175,7	142,0	18,8	18,1
Forudbetalinger	19	1.041,0	1.103,1	0,0	1,5
Leverandørgæld		6.302,4	5.526,7	2,9	3,7
Gæld til tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	0,0	0,1
Gæld til associeret virksomhed		378,2	262,9	0,0	0,0
Skyldig selskabsskat		0,0	0,0	20,4	0,0
Anden gæld		1.729,9	1.805,2	20,0	15,1
Periodeafgrænsningsposter		16,2	12,1	0,0	0,0
		9.676,1	**9.009,9**	**62,1**	**38,5**
Gældsforpligtelser i alt		**11.618,5**	**11.378,2**	**62,1**	**57,3**
Passiver i alt		**15.306,7**	**14.565,6**	**3.442,5**	**2.864,6**
Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	20				
Finansielle instrumenter	21				
Nærtstående parter	22				

Egenkapitalopgørelse - pr. 31. december

	Koncern						
(mio.kr.)	Selskabs-kapital*	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt	Minoritets-interesser	Koncern i alt
Saldo pr. 1.1.2017	208,8	-252,2	2.548,9	0,0	2.505,5	6,2	2.511,7
Årets tilgang	12,4	70,5	0,0	0,0	82,9	0,0	82,9
Overført via resultatdisponering	0,0	0,0	226,0	0,0	226,0	-1,9	224,1
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	4,5	0,0	4,5	0,0	4,5
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-15,3	0,0	0,0	-15,3	0,0	-15,3
Saldo 1.1.2018	**221,2**	**-197,0**	**2.779,4**	**0,0**	**2.803,6**	**4,3**	**2.807,9**
Primo regulering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets tilgang	9,7	0,0	0,0	0,0	9,7	0,0	9,7
Årets resultat	0,0	0,0	457,8	0,0	457,8	-0,9	456,9
Årets afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,0	-5,0
Øvrige reguleringer	0,0	155,0	-11,6	0,0	143,4	-0,3	143,1
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-34,1	0,0	0,0	-34,1	0,0	-34,1
Saldo pr. 31.12.2018	**230,9**	**-76,1**	**3225,6**	**0,0**	**3.380,4**	**-1,9**	**3.378,5**

	Moderselskab				
(mio.kr.)	Selskabs-kapital*	Nettoopskriv. efter indre værdis metode	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt
Saldo pr. 1.1.2017	208,8	1.277,6	1.019,1	0,0	2.505,5
Overførsler	0,0	0,0	00	0,0	0,0
Udloddet udbytte	0,0	-125,0	125,0	0,0	0,0
Årets tilgang	12,4	0,0	0,0	0,0	12,4
Overført via resultatdisponering	0,0	265,2	-39,2	0,0	226,0
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	-0,5	0,0	-0,5
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	77,1	0,0	0,0	77,1
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-16,9	0,0	0,0	-16,9
Saldo 1.1.2018	**221,2**	**1.478,0**	**1.104,4**	**0,0**	**2.803,6**
Overførsler	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Udbytte fra dattervirksomhed	0,0	-75,0	75,0	0,0	0,0
Årets tilgang	9,7	0,0	0,0	0,0	9,7
Overført via resultatdisponering	0,0	499,0	-41,2	0,0	457,8
Øvrige reguleringer	0,0	106,3	3,0	0,0	109,3
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saldo pr. 31.12.2018	**230,9**	**2.008,3**	**1.141,2**	**0,0**	**3.380,4**

* Andelskapitalens fordeling kan specificeres således: Brugsforeninger 92,5, personlige medlemmer 138,4

Selskabskapitalen udviklede sig som følger:

	2018	2017	2016	2015	2014
Selskabskapital pr. 1. januar	221,2	208,8	194,3	179,5	163,5
Kapital tilgang	9,7	12,4	14,5	14,8	16,0
Kapital afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Selskabskapital pr. 31. december	**230,9**	**221,2**	**208,8**	**194,3**	**179,5**

Pengestrømsopgørelse

(mio.kr.)		Koncern 2018	2017
Driftsresultat		336,0	299,0
Af- og nedskrivninger		1.031,3	675,4
Andre hensatte forpligtelser		123,7	-5,0
Avance ved salg og afvikling af anlægsaktiver		-836,0	-153,0
Tab ved salg og skrot af anlægsaktiver		61,6	28,3
Ændring i arbejdskapital:			
– ændring i varebeholdninger		67,3	125,7
– ændring i tilgodehavender		-10,6	-510,0
– ændring i sikkerhedsstillelser og deponeringer		70,0	-88,0
– ændring i leverandørgæld mv.		967,6	-64,3
Øvrige reguleringer		-22,9	-5,3
Pengestrømme vedrørende primær drift		**1.788,0**	**302,8**
Modtagne finansielle indtægter		70,3	5,9
Betalte finansielle omkostninger		-180,0	-134,8
Betalt selskabsskat		-79,8	-3,5
Pengestrømme vedrørende drift		**1.598,5**	**170,4**
Salg af immaterielle anlægsaktiver		-1,5	59,0
Køb af immaterielle anlægsaktiver		-478,2	-173,1
Salg af materielle anlægsaktiver		2.337,1	195,6
Køb af materielle anlægsaktiver		-454,9	-507,5
Salg af finansielle anlægsaktiver		16,6	22,3
Køb af finansielle anlægsaktiver		-85,5	-58,5
Modtaget udbytte		20,2	12,7
Pengestrømme vedrørende investeringer		**1.353,8**	**-449,5**
Pengestrømme vedrørende drift og investeringer		**2.952,3**	**-279,1**
Udvikling i andelskapital		9,7	12,4
Tilbagebetaling af ansvarlig lånekapital		-18,8	-18,2
Optagelse af/afdrag på langfristede lån		-394,8	-26,3
Ændring af rentebærende bankgæld/rentebærende gæld til brugsforeninger		-181,3	287,8
Ansvarlig lånekapital		33,7	-72,5
Pengestrømme fra finansielle aktiviteter		**-551,5**	**183,2**
Årets ændring i likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer		**2.400,8**	**-95,9**
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, primo året		1.365,1	1.461,0
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, ultimo året	15	**3.765,9**	**1.365,1**

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Coop amba for 2018 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C. Årsregnskabet er aflagt i DKK.

Ændring af anvendt regnskabspraksis

Der er ved årsregnskabsaflæggelsen foretaget ændring af anvendt regnskabspraksis for indregning og måling af nettoomsætning i situationer, hvor Coop agerer som agent. Der henvises til beskrivelse af anvendt regnskabspraksis for nettoomsætning. Den ændrede regnskabspraksis medfører en reklassifikation mellem vareforbrug og nettoomsætning, således reduceres nettoomsætning og vareforbrug med 531 mio. kr. vedrørende 2018 (525 mio. kr. 2017). Herudover er årsregnskabet aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år. Der er foretaget enkelte reklassifikationer i resultatopgørelse og balance, som ikke påvirker årets resultat eller balancesummen. Hoved- & nøgletalsoversigten samt pengestrømsopgørelsen er tilpasset som følge heraf.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde koncernen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retslig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop amba, samt virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis. Koncernregnskabet er udarbejdet på grundlag af regnskaber for moderselskabet og tilknyttede virksomheder som et sammendrag af regnskabsposter af ensartet karakter.

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet præsenteres som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering. Minoritetsinteressers andel af nettoaktiviteterne præsenteres som en særskilt post under koncernens egenkapital.

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem kostprisen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter at de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden). Resterende positive forskelsbeløb indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over den forventede brugstid. Resterende negative forskelsbeløb indregnes straks i resultatopgørelsen.

Positive og negative forskelsbeløb fra erhvervede virksomheder kan, som følge af ændring i indregning og måling af nettoaktiver, reguleres indtil udgangen af det regnskabsår, der følger efter anskaffelsesåret. Disse reguleringer afspejler sig samtidig i værdien af goodwill eller negativ goodwill, herunder i allerede foretagne afskrivninger.

Ved virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger m.v. ved deltagelse af virksomheder under modervirksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden. Forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet under øvrige omkostninger.

Omregning af fremmed valuta

Ved omregning af udenlandske datterselskabers regnskaber omregnes resultatopgørelserne til gennemsnitlige valutakurser, mens balanceposterne omregnes til balancedagens valutakurs for monetære poster. Ikke-monetære poster omregnes til transaktionsdagens kurs, idet datterselskaberne ikke anses for at være selvstændige udenlandske enheder. Valutakursreguleringer, der opstår ved omregning af udenlandske datterselskabers egenkapitaler primo året samt valutakursreguleringer, der opstår som følge af omregning af udenlandske datterselskabers resultatopgørelser til gennemsnitlige valutakurser, indregnes direkte på egenkapitalen.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender, henholdsvis anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning
Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusive moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget. Nettoomsætning, der vedrører salg af ydelser, indregnes på tidspunktet for levering og risikoens overgang, såfremt indtægten kan opgøres pålideligt.

I situationer, hvor Coop amba agerer som agent, indregnes og måles omsætningen svarende til den modtagne provision tillagt eventuelle andre indtægter, som modtages fra principalen.

Lejeindtægter vedrørende ejendomme indeholder årets indtægter ved udlejning af ejendomme. Hertil kommer opkrævede bidrag til dækning af fællesomkostninger.

Igangværende arbejder for fremmed regning indregnes i nettoomsætningen i takt med, at produktionen udføres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden).

Vareforbrug
Vareforbrug omfatter direkte og indirekte omkostninger, der afholdes for at opnå nettoomsætningen.

Vareforbrug vedrørende igangværende arbejder for fremmed regning indregnes på tidspunktet for deres afholdelse.

Andre driftsindtægter
Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til hovedaktiviteten, herunder gevinst ved salg af anlægsaktiver, parkeringsindtægter, indtægter vedrørende salg af reklameplads mv.

Andre eksterne omkostninger
Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger m.v. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver samt gevinster og tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

Personaleomkostninger
Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv. fratrukket omkostninger overført til aktiver.

Af- og nedskrivninger
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemført nedskrivningstest.

Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder
I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill samt tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på goodwill og tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

Goodwill og negativ goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid, der udgør 20 år under hensyntagen til investeringens langsigtede strategiske værdi.

Finansielle indtægter og omkostninger
Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelser, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter, som ikke sikringsbogføres, samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

Skat
Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv. Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Erhvervede varemærker
Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker, da varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brandværdien af nonfood i koncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil.

Erhvervede lignende rettigheder
Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelighed eller 10 år, afhængig af hvilken periode der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irmas inklusion i Coop Plus-samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning baseret på en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil. Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

Goodwill
Goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid. Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt 20 år.

Afskrivningsperioden på opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver er fastsat på baggrund af den forventede levetid på det opskrevne anlægsaktiv. For ejendomme forventes denne levetid som minimum at udgøre 20 år.

Negativ goodwill
Negativ goodwill indregnes som en langfristet gældsforpligtelse. Negativ goodwill, som relaterer sig til opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver i forbindelse med erhvervelse af tilknyttede virksomheder, indtægtsføres i takt med afskrivningerne på opskrivningen, dvs. over den gennemsnitlige restlevetid på aktiverne.

Negativ koncerngoodwill, som opstår i forbindelse med virksomhedsoverdragelser, indtægtsføres i det år, den opstår. Beløbet indregnes som en del af resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder.

IT-udviklingsprojekter
Udviklingsprojekter, der medvirker til øget fremtidig indtjening, opgøres til direkte og indirekte omkostninger med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år.

Coop Danmark A/S har anskaffet nyt ERP-system, der samler og erstatter øvrige delvist utidssvarende systemer. Planlægning, udvikling og design af systemet har omfattet væsentlige aspekter inden for procesoptimering og effektivisering og modsvarer derfor nuværende samt fremtidige behov i henhold til den udarbejdede IT-strategi.

Afskrivningsperioden for systemet udgør 10 år, hvorefter fordele ved ERP-systemet forventes at være fuldt afviklet. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer anvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid, restværdien revurderes årligt. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider, som revurderes årligt:

Bygninger:	15-50 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar:	3-15 år
Indretning af lejede lokaler:	10 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity-metoden).

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat med fradrag eller tillæg af afskrivning på koncerngoodwill henholdsvis negativ koncerngoodwill.

Nettoopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

Andre værdipapirer
Andre værdipapirer omfatter andele i lånefondskonto tilhørende et andelsselskab med begrænset ansvar. Andelene måles til kostpris og nedskrives til eventuel lavere nettorealisationsværdi.

Varebeholdninger
Varebeholdninger optages til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealisationsværdi, hvor denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Aktiver bestemt for salg
Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver, som besiddes bestemt for salg. Aktiver klassificeres som »aktiver bestemt for salg«, når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgsomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som »aktiver bestemt for salg«. Gevinst og tab ved salg af aktiver bestemt for salg præsenteres under henholdsvis andre driftsindtægter og andre eksterne omkostninger.

Tilgodehavender
Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende arbejder for fremmed regning i koncernens reklamebureau måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Hvis salgsværdien på et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealisationsværdien, såfremt denne er lavere. Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af nettoværdien af salgssummen med fradrag af aconto- og forudbetalinger. Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Færdiggørelsesgraden for det enkelte projekt er normalt beregnet som forholdet mellem det anvendte ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af, om nettoværdien opgjort som salgssummen med fradrag af modtagne aconto- og forudbetalinger er positiv eller negativ.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Periodeafgrænsningsposter
Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Værdipapirer
Værdipapirer indregnet under omsætningsaktiver omfatter børsnoterede obligationer og kapitalandele, der måles til dagsværdi (børskurs) på balancedagen.

Likvide beholdninger
Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger og bankindeståender.

Andelskapital
Andelskapitalen består af indbetalinger fra brugsforeninger og personlige medlemmer. Indbetaling til andelskapital finder sted i henhold til Coop amba's vedtægter.

Andre hensatte forpligtelser
Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til restruktureringer, retssager og andre forpligtelser, der indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne.

Andre finansielle forpligtelser
Andre finansielle forpligtelser indregnes og måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Prioritetsgæld
Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

Ansvarlig lånekapital
Ansvarlig lånekapital i Coop amba indbetalt af brugsforeninger er revolverende over 15 år, således at tilbagebetaling finder sted 15 år efter indbetalingen. Der foretages fra 2004 ikke længere indbetaling til ansvarlig lånekapital.

Ansvarlig lånekapital i Coop Danmark A/S vedrører kortfristede lån fra selvstændige brugsforeninger. Den ansvarlige lånekapital måles til amortiseret kostpris. Den ansvarlige lånekapital vil i tilfælde af Coop Danmark A/S's afvikling først fyldestgøres efter de almindelige kreditorkrav.

Forudbetalinger
Forudbetalingerne indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende det efterfølgende år.

Koncernens pengestrømsopgørelse
Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat. Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver, herunder anskaffelse af finansielt leasede aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier samt betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger med tillæg af kortfristede værdipapirer.

Segmentoplysninger
Der gives oplysninger på forretningssegmenter. For modervirksomheden er identificeret følgende segmenter: Medlemsvalgte og formandsområder, Foreningsforhold og Medlemskab, Kommunikation, Ansvarlighed og Fællesadministration. Segmentoplysningerne følger modervirksomhedens interne økonomistyring.

For koncernen er der identificeret følgende segmenter: Foreningen (amba), Detail, Bank, Ejendomme, Reklamebureau og Kursusvirksomhed. Segmentoplysningerne afspejler koncernens struktur.

Hoved- og nøgletal
Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings »Anbefalinger & Nøgletal«.

Nøgletal		Beregningsformel
Overskudsgrad	=	Årets resultat x 100 / Nettoomsætning
Afkastgrad	=	Årets resultat x 100 / Gennemsnitlige aktiver
Likviditetsgrad	=	Omsætningsaktiver x 100 / Kortfristet gæld
Egenkapitalen	=	Årets resultat x 100 / Gennemsnitlig egenkapital
Soliditetsgrad	=	Egenkapital x 100 / Balancesum

Noter

2 Særlige poster

	Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Indtægter				
Gevinst ved salg af langfristede aktiver	794,0	0,0	794,0	0,0
Omkostninger				
Nedskrivning på langfristede aktiver	-270	0,0	-270,0	0,0
Resultat af særlige poster	**524,0**	**0,0**	**524,0**	**0,0**
Særlige poster indregnes i årsregnskabet				
Andre driftsindtægter	794,0	0,0	0,0	0,0
Indtægter fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	794,0	0,0
Af -og nedskrivninger af immaterielle aktiver	-270,0	0,0	0,0	0,0
Indtægter fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	-270,0	0,0
	524,0	**0,0**	**524,0**	**0,0**

Som omtalt i ledelsesberetningen er årets resultat påvirket af en række særlige poster, som ledelsen vurderer ikke er en del af den primære drift. Særlige poster for året er specificeret ovenfor, herunder hvor disse er indregnet i resultatopgørelsen.

3 Segmentoplysninger

	Koncern							
(mio.kr.)	**Forening**	**Detail**	**Bank**	**Ejen-domme**	**Reklame-bureau**	**Kursus- og konferen-cecenter**	**Elimine-ring**	**Koncern**
2018								
Netto-omsætning	41,7	37.413,3	92,5	12,3	144,1	33,2	-171,6	37.565,5
Vareforbrug	-15,0	-28.354,4	-17,8	0,0	-72,6	-5,4	3,4	-28.461,8
Andre eksterne omk. / indt.	-42,0	-3.246,0	-52,1	-8,9	-8,2	-7,6	161,0	-3.203,8
Bruttoresultat	**-15,3**	**5.812,9**	**22,6**	**3,4**	**63,3**	**20,2**	**-7,2**	**5.899,9**
Driftsresultat	**-49,6**	**441,1**	**-21,5**	**-1,6**	**9,5**	**2,7**	**-44,6**	**336,0**
2017								
Netto-omsætning	35,4	38.183,1	75,3	14,1	149,6	31,7	-161,2	38.328,0
Vareforbrug	-15,7	-28.779,4	-14,7	0,0	-79,0	-5,5	0,0	-28.894,3
Andre eksterne omk. / indt.	-43,0	-3.943,3	-45,4	31,1	-10,0	-7,4	155,9	-3.862,1
Bruttoresultat	**-23,3**	**5.460,4**	**15,2**	**45,2**	**60,6**	**18,8**	**-5,3**	**5.571,6**
Driftsresultat	**-50,7**	**374,6**	**-32,7**	**39,2**	**9,8**	**2,2**	**-43,4**	**299,0**

Noter

3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Note	Koncern 2018	2017
Resultatopgørelsen			
Handels- og serviceaktiviteter			
Nettoomsætning		37.473,0	38.252,7
Vareforbrug		-28.444,0	-28.879,6
Andre eksterme omk. / indt.		-3.151,7	-3.805,7
Bruttoresultat		**5.877,3**	**5.567,4**
Driftresultat		**357,5**	**331,7**
Bankaktivitet			
Rente- og gebyrindtægter		92,5	75,3
Rente- og gebyrudgifter		-17,8	-14,7
Andre eksterne omk. / indt.		-52,1	-45,4
Bruttoresultat		**22,6**	**15,2**
Driftsresultat		**-21,5**	**-32,7**
Driftsresultat i alt		**336,0**	**299,0**

3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Note	Koncern 2018	2017
Aktiver			
Handels- og serviceaktiviter			
Immaterielle anlægsaktiver		985,5	755,1
Materielle anlægsaktiver		4.526,7	6.458,1
Finansielle anlægsaktiver		645,6	489,0
Anlægsaktiver		**6.157,8**	**7.702,2**
Færdigvarer og handelsvarer		2.429,1	2.496,4
Aktiver bestemt for salg		31,9	13,3
Tilgodehavender		1.405,7	1.966,4
Værdipapirer		-0,9	0,0
Likvide beholdninger		3.181,3	890,9
Omsætningsaktiver		**7.047,1**	**5.367,0**
Aktiver i alt		**13.204,9**	**13.069,2**
Bankaktivitet			
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavende hos centralbanker		49,1	49,1
Tilgodehavende hos kreditinstitutter og centralbanker		409,5	107,4
Udlån og adre tilgodehavender til amortiseret kostpris		1.081,6	889,2
Obligationer til dagsværdi		536,4	425,1
Immaterielle aktiver		0,0	0,0
Øvrige materielle aktiver		0,1	0,4
Aktuelle skatteaktiver		9,2	9,1
Andre aktiver		15,9	16,1
Aktiver i alt		**2.101,8**	**1.496,4**
Aktiver i alt		**15.306,7**	**14.565,6**

Noter

3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Note	Koncern 2018	Koncern 2017
Passiver			
Handels- og serviceaktiviteter			
Udskudt skat		150,7	344,2
Andre hensatte forpligtelser		159,0	35,3
Langfristede gældsforpligtelser		1.942,4	2.368,3
Kortfristede gældsforpligtelser		7.765,1	7.685,5
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt		**10.017,2**	**10.433,3**
Bank aktivitet			
Udskudt skat		0,0	0,0
Gæld til kreditinstitutter og centralbanker		57,9	30,5
Indlån og anden gæld		1.838,3	1.279,8
Andre passiver		14,8	14,1
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt		**1.911,0**	**1.324,4**
Egenkapital		**3.380,4**	**2.803,6**
Minoritetsinteresser		**-1,9**	**4,3**
Passiver i alt		**15.306,7**	**14.565,6**

3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Moderselskab Medlems-valgte og distrikter	Forenings-forhold og medlem-skab	Ansvar-lighed	Kommu-nikation	Fælles admini-stration	Moder-selskab
2018						
Nettoomsætning	0,0	0,0	0,0	23,2	18,5	41,7
Vareforbrug	0,0	0,0	0,0	-15,0	0,0	-15,0
Andre eksterne omk. / indt.	-0,3	-5,5	-15,0	-1,6	-19,6	-42,0
Bruttoresultat	**-0,3**	**-5,5**	**-15,0**	**6,6**	**-1,1**	**-15,3**
Personaleomkostninger	-1,1	-14,3	0,0	-8,1	-10,7	-34,2
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Driftsresultat	**-1,4**	**-19,8**	**-15,0**	**-1,5**	**-11,9**	**-49,6**
2017						
Nettoomsætning	10,8	0,0	0,0	24,6	0,0	35,4
Vareforbrug	0,0	0,0	0,0	-15,7	0,0	-15,7
Andre eksterne omk. / indt.	-15,3	-5,6	-18,0	-3,6	-0,6	-43,1
Bruttoresultat	**-4,5**	**-5,6**	**-18,0**	**5,3**	**-0,6**	**-23,4**
Personaleomkostninger	-4,8	-13,1	0,0	-9,0	-0,4	-27,3
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Driftsresultat	**-9,3**	**-18,7**	**-18,0**	**-3,7**	**-1,0**	**-50,7**

Noter

4 Andre eksterne omkostninger

	Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	2018	2017	2018	2017
Projektomkostninger			-15,0	-18,0
Markedsførings- og profilomkostninger			-3,4	-6,0
Foreningsomkostninger			-11,4	-11,5
Ejendomsomkostninger			-1,8	-1,9
Administrationsomkostninger			-1,0	-17,2
IT-omkostninger			-6,7	-5,2
Eksterne konsulenter			-2,7	-2,6
			-42,0	**-62,4**
I andre eksterne omkostninger indgår honorar til de af generalforsamlingen valgte revisorer med:				
Deloitte:				
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-2,2	-2,4	-0,2	-0,1
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	-0,7	-0,4	0,0	0,0
Honorar for skatterådgivning	-1,0	-0,9	-0,5	-0,3
Honorar for andre ydelser	-1,2	-6,2	-0,0	0,0
	-5,1	**-9,9**	**-0,7**	**-0,4**

5 Personaleomkostninger

	Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	2018	2017	2018	2017
Lønninger og gager	-4.053,3	-4.152,1	-29,5	-23,3
Pensionsbidrag	-323,2	-326,3	-2,5	-1,9
Andre sociale omkostninger	-92,9	-103,7	0,1	-0,1
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-107,3	-118,7	-2,3	-2,0
Personaleomkostninger overført til aktiver	44,1	103,6	0,0	0,0
	-4.532,6	**-4.597,2**	**-34,2**	**-27,3**
Heraf samlet vederlag til virksomhedens				
Direktion			0,0	0,0
Bestyrelse			-2,9	-2,9
Landsråd			-2,0	-2,0
Antal ansatte	10.864	11.489	43	33

5 Personaleomkostninger, fortsat

Bestyrelsens vederlag i Coop amba-koncernen:

(mio.kr.)	Coop amba	datter-selskaber
Lasse Bolander, formand	1,3	1,9
Bjarne Dybdahl Andersen, næstformand	0,3	0,1
Kim Bruhn	0,1	0,0
Birgitte Hesselbjerg	0,1	0,0
Nicolai Houe	0,1	0,0
Anne Sofie Irgens Jacobsen	0,1	0,0
Ole Juel Jakobsen	0,1	0,3
Mette Bækgaard Jørgensen	0,1	0,0
Mikkel Irminger Sabo	0,1	0,0
Jens Kristian Sørensen	0,1	0,1
Tonny Lauridsen, tilforordnet	0,1	0,0
Kristian Herlufsen, tilforordnet	0,1	0,0

6 Andre finansielle indtægter

	Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	2018	2017	2018	2017
Finansielle indtægter fra tilknyttet virksomhed	0,0	0,0	1,1	1,5
Indtægter fra værdipapirer	0,1	0,0	0,0	0,0
Andre finansielle indtægter	70,2	5,9	-0,4	0,1
	70,3	**5,9**	**0,7**	**1,6**

7 Andre finansielle omkostninger

	Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	2018	2017	2018	2017
Finansielle udgifter til tilknyttet virksomhed	0,0	-0,1	0,0	-0,2
Finansielle udgifter langfristet gæld	-96,3	-95,8	0,0	0,0
Andre finansielle udgifter	-83,7	-38,9	-0,3	-0,1
	-180,0	**-134,8**	**-0,3**	**-0,3**

Noter

8 Skat af årets resultat

	Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	2018	2017	2018	2017
Aktuel skat	-65,6	28,4	-3,6	10,2
Ændring af udskudt skat	205,0	-69,9	31,2	0,0
Regulering vedrørende tidligere år	1,4	0,6	0,1	0,0
Effekt af ændrede skattesatser	0,0	0,0	0,0	0,0
	140,8	**-40,9**	**27,7**	**10,2**

9 Forslag til resultatdisponering

	Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	2018	2017	2018	2017
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode			499,0	265,2
Udbytte for regnskabsåret	0,0	0,0	0,0	0,0
Overført resultat	457,8	226,0	-41,2	-39,2
Minoritetsinteressers andel af resultat	-0,9	-1,9	0,0	0,0
	456,9	**224,1**	**457,8**	**226,0**

10 Immaterielle anlægsaktiver

	Koncern				
(mio.kr.)	Færdig-gjorte udvikl. projekter	Erhvervede vare-mærker	Erhvervede lignende rettig-heder	Goodwill	Udvikl. projekter under udf.
Anskaffelsesværdi pr. 01.01.2018	781,5	35,3	99,7	14,8	88,2
Tilgang til anskaffelsespris	0,1	0,0	1,5	0,0	476,6
Afgang til anskaffelsespris	-14,8	0,0	-1,2	0,0	0,0
Overførsler i årets løb til anden klasse	190,0	0,0	0,1	0,0	-190,1
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2018	**956,8**	**35,3**	**100,1**	**14,8**	**374,7**
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2018	218,6	14,1	39,6	4,2	0,0
Årets nedskrivninger	4,6	0,0	28,2	5,3	0,0
Årets afskrivninger	182,4	3,6	8,1	3,0	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-14,2	0,0	-1,2	0,0	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2018	**391,3**	**17,7**	**74,7**	**12,5**	**0,0**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018	**565,5**	**17,6**	**25,4**	**2,3**	**374,7**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	**563,0**	**21,2**	**60,1**	**10,6**	**88,2**

10 Immaterielle anlægsaktiver, fortsat

	Moderselskab
	Erhvervede lignende rettigheder
Anskaffelsesværdi pr. 01.01.2018	0,5
Tilgang til anskaffelsespris	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2018	**0,5**
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2018	0,2
Årets nedskrivninger	0,0
Årets afskrivninger	0,1
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2018	**0,3**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018	**0,2**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	**0,3**

Udviklingsprojekter vedrører udviklingen af forskellige IT projekter.

Projekter af væsentligkarakter er videreudvikling af det digitale medlemsprogram. Yderligere står koncernen overfor et skift af ERP system, hvortil omkostningerne til udvikling og tilpasninger af systemet til koncernens aktiviteter løbende aktiveres.

Udviklingen af det digitale medlemsprogram er en løbende proces, hvor de enkelte projekter aktiveres i takt med, at de færdiggøres.

Noter

11 Materielle anlægsaktiver

	Koncern				
	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts-materiel og inventar	Materielle anlægs-aktiver under udførelse	Aktiver bestemt for salg
Anskaffelsesværdi pr. 01.01.2018	712,2	7.985,2	2.983,7	136,4	32,1
Tilgang til anskaffelsespris	1,1	0,4	14,6	438,8	0,0
Afgang til anskaffelsespris	-30,6	-1.623,7	-427,7	-99,4	-23,5
Overførsler i årets løb til anden klasse	22,2	175,7	209,7	-407,6	0,0
Overført til omsætningsaktiver	0,0	-68,8	0,0	0,0	68,8
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2018	**704,9**	**6.468,8**	**2.780,3**	**68,2**	**77,4**
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2018	425,4	3.316,7	1.617,2	0,0	18,9
Årets nedskrivninger	46,2	3,9	202,5	0,0	19,9
Årets afskrivninger	53,7	108,6	370,1	0,0	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-18,5	-217,3	-390,6	0,0	-15,8
Overførsler i årets løb til anden klasse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Overført til omsætningsaktiver	0,0	-22,5	0,0	0,0	22,5
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2018	**506,8**	**3.189,4**	**1.799,2**	**0,0**	**45,5**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018	**198,1**	**3.279,4**	**981,1**	**68,2**	**31,9**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	**286,8**	**4.668,8**	**1.366,5**	**136,4**	**13,3**

Ejendomme udbudt til salg, og som forventes afhændet i 2019, er overført til »Aktiver bestemt til salg«.

11 Materielle anlægsaktiver, fortsat

	Moderselskab				
	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts-materiel og inventar	Materielle anlægs-aktiver under udførelse	Aktiver bestemt for salg
Anskaffelsesværdi pr. 01.01.2018	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2018	**0,0**	**0,0**	**0,1**	**0,0**	**0,0**
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2018	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2018	**0,0**	**0,0**	**0,1**	**0,0**	**0,0**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**

Noter

12 Finansielle anlægsaktiver

(mio.kr.)	Koncern Kapital-andele i assoc. virksomh.	Andre værdi-papirer	Andre tilgode-havender
Anskaffelsesværdi pr. 01.01.2018	335,1	4,4	137,8
Tilgang til anskaffelsespris	2,5	14,5	68,5
Afgang til anskaffelsespris	-0,1	-3,5	-13,0
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2018	**337,5**	**15,4**	**193,3**
Reguleringer pr. 01.01.2018	34,0	-3,6	2,4
Årets resultat	89,8	0,0	-0,5
Andre reguleringer	3,3	0,0	-0,1
Afgang i årets løb	0,0	3,5	0,0
Udbytte	-20,2	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2018	**106,9**	**-0,1**	**1,8**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018	**444,4**	**15,3**	**195,1**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	**369,1**	**0,8**	**140,2**

12 Finansielle anlægsaktiver, forsat

(mio.kr.)	Moder Kapital-andele tilknyttede virksomh.	Kapital-andele i assoc. virksomh.	Andre værdi-papirer	Andre tilgode-havender
Anskaffelsesværdi pr. 01.01.2018	665,8	0,0	0,8	0,1
Tilgang til anskaffelsespris	50,0	0,0	14,4	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0	0,0	0,0	
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2018	**715,8**	**0,0**	**15,2**	**0,1**
Reguleringer pr. 01.01.2018	1.991,6	0,0	0,0	0,0
Valutakursreguleringer	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	479,3	0,0	0,0	0,0
Andre reguleringer	108,9	0,0	0,0	0,0
Udbytte	-75,0	0,0	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2018	**2.504,8**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018	**3.220,6**	**0,0**	**15,2**	**0,1**
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	**2.657,4**	**0,0**	**0,8**	**0,1**

(mio.kr.)	Kapital-andel %
Associerede virksomheder	
Vedrørende Coop Danmark A/S:	
COOP Trading A/S, Taastrup	33
OK a.m.b.a., Viby J.	20
Færch & Co. Gastro ApS, Holstebro	50
Vedrørende Coop Invest A/S:	
Quick Info ApS, Horsens	50
Eataly Danmark A/S , København K	20
Vedrørende Republica A/S:	
Togbureauet ApS, København K	50

(mio.kr.)	Kapital-andel %	Selskabs-kapital mio. kr.	Egen-kapital mio. kr.	Årets resultat mio. kr.
Coop Holding A/S, Albertslund*	100,0	0,5	2.747,2	490,6
Coop Invest A/S, Albertslund	100,0	1,0	283,4	6,3
Coop Bank A/S, Albertslund	100,0	115,0	190,8	-19,4
Intern avance ved salg af ejendomme			0,0	0,0
Ændring af urealiseret intern fortjeneste på igangværende arbejder			-0,8	1,8
			3.220,6	**479,3**

* Årets resultat og egenkapital efter koncerninterne reguleringer.

Noter

13 Igangværende arbejder for fremmed regning

	Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	2018	2017	2018	2017
Værdi af igangværende arbejder	7,3	5,3	0,0	0,0
– acontofaktureret	-5,9	-10,0	0,0	0,0
	1,4	-4,7	0,0	0,0
Medtaget under modtagne forudbetalinger	2,4	6,2	0,0	0,0
Igangværende arbejder, netto	**3,8**	**1,5**	**0,0**	**0,0**

14 Udskudt skat

	Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	2018	2017	2018	2017
Udskudt skat, netto 01.01.2018	322,4	269,6	-0,6	-0,6
Regulering vedrørende tidligere år	-4,6	0,1	-0,1	0,0
Skat på egenkapitalposter	34,1	0,0	0,0	0,0
Skat på ejendomsopskrivning	-12,5	-13,3	0,0	0,0
Årets bevægelser	-192,5	69,9	-31,2	0,0
Udskudt skat, netto 31.12.2018	**146,9**	**326,3**	**-31,9**	**-0,6**

Koncernens udskudte skatter er opgjort som midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af hovedsagelig goodwill, bygninger og andre anlæg samt fremførbare skattemæssige underskud.

15 Likvide beholdninger

Af selskabets likvider er 147 mio. kr. bundne midler.

16 Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til tomgangsleje, reetablering af lukkede butikker, garantiforpligtelser og retssager.

17 Prioritetsgæld

	Koncern		Moderselskab	
(mio.kr.)	2018	2017	2018	2017
Langfristet del – forfalder efter 1 år	1.808,1	2.202,1	-	-
Kortfristet del – forfalder inden for 1 år	32,7	31,3	-	-
	1.840,8	**2.233,4**	**-**	**-**
Andel af den langfristede del der forfalder efter 5 år	**1.610,8**	**1.877,4**	**-**	**-**

For uopsagte lejekontrakter pr. 31.12.2018 er deposita klassificeret som en gældsforpligtelse, som forfalder efter 5 år.

18 Negativ goodwill

Negativ goodwill vedrører negativ forskel mellem kostprisen på Coop Danmark A/S og den omvurderede værdi af de identificerede nettoaktiver på overtagelsestidspunktet ultimo 2007. Negativ goodwill henføres primært til ejendomme samt udskudt skat heraf og indtægtsføres systematisk over den vejede gennemsnitlige levetid af disse.

19 Forudbetalinger fra kunder

Forudbetalinger fra kunder består af leveringsforpligtelser vedrørende udstedte gavekort, Coops medlemsprogram samt forudbetalinger fra de selvstændige brugsforeninger.

Der foretages indregning af forudbetalinger vedrørende gavekort på udstedelsestidspunktet.

For medlemsprogrammet foretages der indregning af leveringsforpligtelser på tidspunktet for indregning af salget, som knytter sig til medlemsbonussen.

Noter

20 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

Coop amba

Eventualforpligtelser

Selskabet er administrationsselskab i en dansk sambeskatning. Selskabet hæfter derfor fra og med regnskabsåret 2013 subsidiært for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for disse selskaber. Hæftelsen udgør dog i begge tilfælde højst et beløb svarende til den andel af kapitalen i det pågældende selskab, der ejes direkte eller indirekte af selskabet.

Andre forpligtelser

Selskabet har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 2 år (2017: 3 år).

Forpligtelsen for det kommende år udgør pr. 31. december 2018 0,6 mio. kr., (2017 0,6 mio. kr.). Den samlede forpligtelse udgør 1,1 mio. kr. (2017 1,2 mio. kr.).

20 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser, fortsat

Koncernen i øvrigt

Eventualforpligtelser

Det er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at retablere lejemålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale. På statusdagen omfatter det 549 stk. (2017: 588 stk.) lejekontrakter for koncernen.

De indgåede lejekontrakter er tidsubegrænsede, hvorfor forpligtelsen er oplyst som en eventualforpligtelse.

Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler med en uopsigelighed ud over 6 måneder. Den gennemsnitlige uopsigelighed er ca. 4 år. Restforpligtelsen over løbetiden diskonteret til nutidsværdi udgør 2.506 mio. kr. (2017 2.777 mio. kr.). I dette beløb indgår afgivne kautions- og garantiforpligtelser med 50 mio. kr. (2017 50 mio. kr.).

Andre forpligtelser

Øvrige koncernselskaber har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 3 år (2017: 3 år). Pr. 31. december 2018 udgør restforpligtelsen over løbetiden 72 mio. kr. (2017 78,8 mio. kr.).

Deltagelse i den lovpligtige indskydergarantiordning i Danmark indebærer, at de deltagende institutter betaler et fast årligt bidrag på 2,5 promille af de dækkede nettoindlån (forsikringsbaseret model). Betalingen til Pengeinstitutafdelingen fortsætter, indtil ordningen overstiger 1% af de dækkede nettoindlån. Pengeinstitutafdelingen oppebærer de umiddelbare tab ved afvikling af danske pengeinstitutter i medfør af Bankpakke 3 og 4, der kan henføres til dækkede nettoindlån. Eventuelle tab ved den endelige afvikling dækkes af garantifonden via Afviklings- og Restruktureringsafdelingen, hvor Coop Bank A/S indestår for en andel af eventuelle tab, hvilket udgør 7,8 mio. kr. (2017 6,5 mio. kr.).

Coop Bank A/S har indgået aftale med BEC om serviceydelser på IT-området. Der er 12 måneders opsigelse på BEC-aftalen, hvilket pr. 31.12.2018 skønsmæssigt kan opgøres til 15 mio. kr. Såfremt Finanstilsynet stiller krav herom i henhold til gældende lovgivning, kan samarbejdsaftalen endvidere opsiges med det af Finanstilsynet påbudte varsel.

Sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for prioritetsgæld og ejerpantebreve i øvrige koncernselskaber er der givet pant i ejendomme, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31. december 2018 udgør 3.311,3 mio. kr. (2017 4.682,1 mio. kr.).

Coop Danmark A/S har for fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 1,6 mio. EUR.

Aktierne i Coop Danmark A/S er håndpantsat til sikkerhed for bankengagement.

Coop amba er garant på Senior Kredit aftalen på 1.600 mio. kr. indgået mellem Coop Danmark A/S og 4 banker den 23. marts 2018. Pr. 31. december 2018 var der ikke trukket på kreditten.

Noter

21 Finansielle instrumenter

Valutarisici vedrørende forpligtelser

Coop Danmark har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af varekøb i valuta. Kurssikringen er foretaget i EUR, GBP, NOK, SEK og USD. Kursudsving på disse valutaer vil ikke i væsentlig grad påvirke koncernens resultat. Det totale sikrede beløb er på 943,3 mio. kr. og er fordelt som følger:

	Sikret fordelt på valuta, opgjort i respektive valutaer (mio.)	Sikret fordelt på valuta, opgjort i mio. kr.
AUD	4	18,4
EUR	104	776,8
SEK	5	3,6
USD	22	144,5
I alt		**943,3**

Renterisici

Herudover har koncernen indgået rentederivater til sikringen af koncernens renterisiko. I egenkapitalen er indregnet et urealiseret kurstab vedrørende renteswapper på 114,2 mio. kr. Renteswapperne er indgået til sikring af en fast rente af selskabets variabelt forrentede realkreditlån. Renteswapperne har en samlet hovedstol på 1.782,5 mio. kr. og sikrer alle en fast rente. Differencerenten afregnes kvartalsvis. De 6 renteswapper er opdelt i hovedstol og sikret fast rente nedenfor og er indgået med 4 forskellige modparter:

Renteswap hovedstol, mio. kr.	Sikret fast rente
150	2,83%
245	0,46%
400	3,23%
350	3,00%
200	2,86%
400	3,40%
35	2,84%
15	4,39%

Af ovenstående renteswaps udløber 1.535 mio. kr. den 30.12.2020. Der er i forlængelse heraf indgået aftaler om nye swaps med ikrafttrædelse pr. 30.12.2020 for et beløb på 1,250 mio. kr., disse swaps udløber ultimo 2023.

21 Finansielle instrumenter, fortsat

Elrisici

Til sikring af koncernens fremtidige indkøb af el har Coop amba indgået sikringsaftaler med el-leverandører. På statusdagen var 212 GWh sikret.

Der er en urealiseret gevinst på 21,3 mio. kr. indregnet i egenkapitalen.

Det er Coop ambas politik, at elprissikre en andel af vurderet forbrug for en rullende periode på 3 år frem jf. nedenstående fordeling som tillige udgør normporteføljen:

Tidsperiode	Sikringsandel af forventet forbrug
År 1	55%
År 2	25%
År 3	15%

22 Nærtstående parter

Der har i året ikke været foretaget koncerninterne transaktioner, som ikke har været på markedsmæssige vilkår.

Landsrådet

Distrikt København
Bibi Schnegelsberg
Hans Peter Hartsteen
Julie Bay Wedebye
Hanne Grethe Johnsen
Jean Thierry
Mads Svaneklink Hansen
Torsten Arendrup
Ulla Elisabeth Jensen

Distrikt Københavns omegn
Finn Larsen
Helle Maj-Britt Christensen
Jens Lindblom
Lis Vestergaard
Lone Lærkedal Sørensen
Simon Dyngbo
Lone Thomsen

Distrikt Nordsjælland
Anne-Mette Worch
Bo Søby Kristensen
Dennis Borchersen Madsen
Finn Brændgaard
Irene Nielsen
Jørn Jørgensen
Lisbeth Larsen
Jesper Bach Johansen Lid
Niels Mayland
Peter Nielsen

Distrikt Bornholm
Ketty Fuglsbjerg

Distrikt Sjælland
Ane Riise-Knudsen
Brian Sønderby Qvist
Camilla Hochheim
Christian Jensen
Dorthe Trane
Elly Glitten
Irene Finne-Jakobsen
John Mogensen
Kim Kofod Olsen
Kirsten Heimdal
Kirsten Herløv
Kirstin Dahl-Pedersen
Marianne Engelhardt Deelen
Ole K. Jensen
Tonny Lauridsen
Trine Finne-Jakobsen
Jørgen Anker Ipsen
Marcel Toftegaard Goldin

Distrikt Fyn
Christian Busch
Henrik Dalgaard
Jan Sandgaard
Jørgen Kjær Jensen
Martin Helle
Nina Christine Hovgaard Villadsen
Preben Brandt Petersen
Torben Bendix Christensen
Yvette Juul Christoffersen
Henrik Frydensberg

Distrikt Sydjylland
Arne H. Hansen
Bent Skau
Gunda Warming Jensen
Inge Marx Callesen
Jan Lundsgaard
Lone Damm
Mariane Andreasen
Paul Yde Knudsen
Peter Damgaard Madsen
Søren Tang Sørensen
Torben Bertelsen
Bjarne Knudsen
Birgitte Bille Schøning

Distrikt Østjylland
Anne Sandemand Schrøder
Benny Jepsen
Elsa Schilling Bay Vigsø
Henrik Kleis
Jens Jacob Sørensen
Jens Peter Schytte
Johan Evers
Emma Jensen
Ole Tolstrup
Preben Damgaard Sørensen
Gitte Deleuran
Dennis Ø. K. Andersen
Kim Sønderkær
Morten Ø. Jensen

Distrikt Vestjylland
Else Marie Larsen
Finn Mikkelsen
Helle Schartau Rosenlund
John Silberg
Mette Berggreen
Palle Strande
Niels Rasmussen
Martin Bundgaard
Jens Jacob Schrøder

Distrikt Nordjylland
Erik Jensen
Erling Schmidt
Jytte Pedersen
Lars Bang Jensen
Nete Dalsgaard
Nikolaj Munch
Ole Kjærgaard
Ole Sørensen
Ulla Sølvsten
Lene Norre Weinkouff

Færøerne
Finn Nielsen
Jákup Danielsen

Grønland
Karla Egede Bisgaard
Petrine Thomsen

Medarb.repræsentanter
Ann Steckmetz
Brian Petersen
Claus Solvig
Jesper Hastrup
Karsten Rømer
Krista Skovgaard Hansen
Jens Christian Olsen
Lene Kokholm
Palle Birk
Tove Bay

Bestyrelse
Anne Sofie Irgens Jacobsen
Birgitte Hesselbjerg
Bjarne Dybdahl Andersen
Jens Kristian Sørensen
Kim Bruhn
Lasse Bolander
Mette Bækgaard Jørgensen
Mikkel Irminger Sarbo
Nicolai Houe
Ole Juel Jakobsen

Tilforordnet (uden stemmeret)
Gitte Haar
Anne Marie Fogh Larsen
Kristian Herlufsen

Selskabet

Coop amba

Roskildevej 45
2620 Albertslund

Telefon:	+45 4386 4386
Hjemmeside:	www.coop.dk
E-mail:	coop@coop.dk
CVR-nr.:	43 63 65 10
Stiftet:	1896
Hjemsted:	Albertslund
Regnskabsår:	1. januar – 31. december

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Bjarne Dybdahl Andersen
Næstformand

Kim Bruhn

Birgitte Hesselbjerg

Nicolai Houe

Anne Sofie Irgens Jacobsen

Ole Juel Jakobsen

Mette Bækgaard Jørgensen

Mikkel Irminger Sarbo

Jens Kristian Sørensen

Tonny Lauridsen
Tilforordnet

Kristian Herlufsen
Tilforordnet

Direktion

Peter Høgsted
Adm. direktør

Revision

Deloitte Statsautoriseret
Revisionspartnerselskab
Weidekampsgade 6
2300 København S

Det gi'r mening

ANSVH. CHEFREDAKTØR **MAIKEN RIIS FRIBERG** | REDAKTØR **CÆCILIE SKOVMAND** | GRAFISK DESIGN **ZAREMBADESIGN**

Coop amba • Roskildevej 45 • 2620 Albertslund • www.coop.dk • CVR-nr.: 43 63 65 10